

会计学专业培养方案

专业代码： 120203K

一、专业培养目标

本专业培养满足现代市场经济建设需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计、财务管理、审计、税收筹划、成本管理等财务业务及管理工作的实践能力较强、创新务实的高素质应用型专业人才。

二、毕业要求（详见表 1）

三、主干学科

工商管理、经济学。

四、核心课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、市场营销学、经济法、会计信息系统、基础会计、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、审计学。

五、主要实践环节

社会调查、管理认识实习、计算机综合应用、管理会计模拟实验、会计模拟实验、财务管理模拟实验、审计模拟实验、财务综合模拟实验、学年论文、毕业论文（实习）等。

六、毕业学分要求

本专业学生须按培养方案的要求修读各类课程，最低总分达到 175.5 学分（其中理论课程 139 学分，实践环节 36.5 学分）方可毕业。

会计学专业 2014 级学分要求

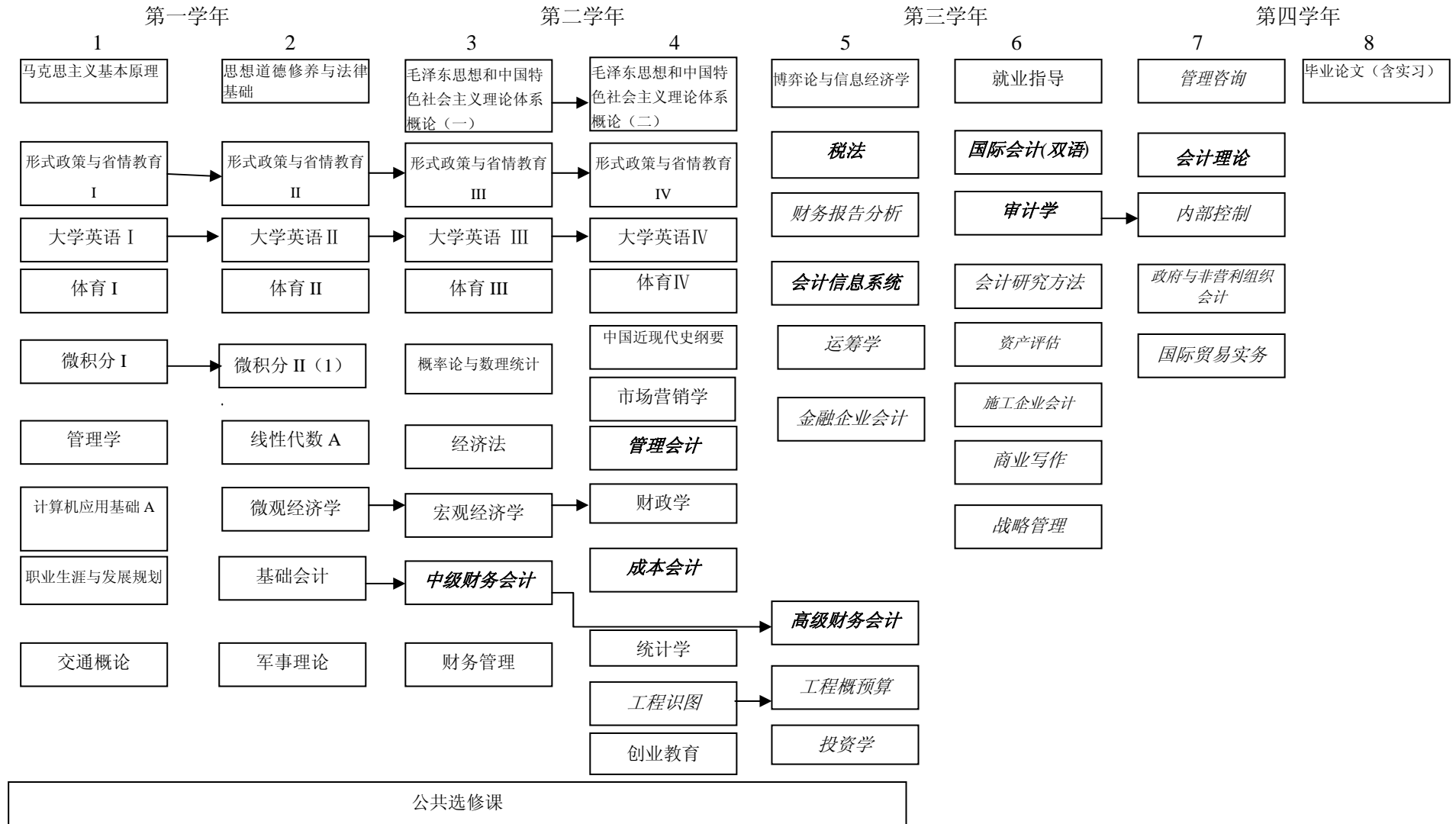
项目		学分		%		
毕业总学分		175.5		100		
其中	公共基础课	必修课	39	47	26.8	
		选修课	8			
	学科基础课	必修课	42	46	26.2	
		选修课	4			
	专业课	必修课		28	28	16.0
		选修课	限选	8	8	4.6
任选			10	10	5.7	
实践教学		36.5		36.5	20.7	

七、学制与学位

本专业标准学制为四年，所授学位为**管理学**学士。

八、会计专业教学流程图

会计专业教学流程图



注：正体为必修课，**斜体加粗**为专业必修课，*斜体*为选修课

表 1 毕业要求基本内容

	包含内容	达到目标	实现途径	评价方法
知识	<p>(1)数学或逻辑学的基础知识</p> <p>(2)自然科学与工程技术的基础知识和(或)前沿知识</p> <p>(3)社会科学基础知识</p> <p>(4)文学、历史、哲学、艺术的基本知识</p> <p>(5)专业知识</p> <p>(6)为专业服务的其它知识</p> <p>(7)有关当代的知识</p>	<p>1、数学知识：掌握较扎实的高等数学知识，对应课程为微积分、线性代数及概率论与数理统计。</p> <p>2、自然科学知识：通过全校公选课课程选修，掌握铁道概论、机械制图等基本工程知识。</p> <p>3、人文科学知识：学习人文科学知识，主要包括中国、世界历史，对中国文学要有所了解，对中国革命史及改革开放史要有深入的了解。对应课程为中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论及军事理论。</p> <p>4、专业知识：掌握扎实的会计学的专业知识。对应的核心课程有:基础会计学、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、审计学。</p> <p>5、为专业服务的其他知识。对应的课程为微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学原理等。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：熟悉国家有关会计的方针、政策与法规；了解会计、财务、审计理论前沿和发展动态。</p>	<p>1、数学知识：数学知识通过课程讲授、习题课、课后作业等方式进行教与学。</p> <p>2、自然科学知识：通过课程讲授、或者通过广播、电视、网络等多种渠道自学。</p> <p>3、人文科学知识：人文科学知识通过安排课堂教学进行学习，或者通过参加各种讲座和报告，以及通过阅读的方式自学。</p> <p>4、专业知识：专业知识主要通过课程教学、小组讨论、实验课、专业实习、毕业设计等方式进行学习，还辅助有讲座和报告。</p> <p>5、为专业服务的其它知识：主要通过课程讲授、小组教学（指导）、作业、实验等方式进行教与学。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对于当代的社会知识，主要通过自学方式进行学习。</p>	<p>1、自然科学知识通过期中、期末考试的形式，并结合平时成绩进行综合评价。</p> <p>2、人文科学知识一般通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>3、专业知识通过期末考试、平时作业、市场调查、实习报告、专题报告等形式进行综合评价。</p> <p>4、为专业服务的其它知识通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>5、有关当代知识（国内外）通过课程报告的形式进行考核。</p>

能力	<p>(1) 终身学习能力 (2) 发现、分析和解决问题能力 (3) 批判和独立思考能力 (4) 逻辑思维能力 (5) 具体工作能力 (6) 与人合作共事能力 (7) 对文学艺术作品的审美能力 (8) 清晰思考和用各种方法准确表达能力 (9) 至少一种外语的运用能力 (10) 组织、管理与领导能力</p>	<p>1、具备终身学习能力，包括专业领域知识、社会知识和生活知识的学习能力。 2、具备发现问题的能力，能够在工作中主动发现存在的问题，并能用所学知识进行分析并解决。 3、学生应具有批判精神和独立思考能力。 4、具备较强的实践能力，能够运用所学的理论知识解决实际问题。对应的实践课程有会计模拟实验、财务管理模拟实验、税务模拟实验、审计模拟实验、财务综合模拟实验等。 5、培养学生的团队精神。 6、学生应熟练掌握英文，尤其是听力与阅读，能适应双语课程的教学。 7、具备一定的组织、管理能力，能够领导项目小组进行案例分析。</p>	<p>1、通过专业课教学改革逐步提高学生的学习能力，如将一定的课程内容交给学生自学，并布置课外阅读资料等，提高学生的学习能力；让学生了解并掌握获取知识的途径和方法，如文献检索与综述；重要的是让学生认识到终身学习的重要性。 2、在教学中采用互动式的教学方式，在授课时多启发学生并提出问题，提高学生独立思考的能力，再安排小组讨论，锻炼学生的团队合作能力与沟通能力。 3、通过循序渐进的教学方式培养学生的逻辑思维能力。 4、通过双语课程，提高学生英文的运用技能，有助于他们进一步深造。 5、通过让学生参与学生会和社团活动，提高学生的组织、领导和管理能力。</p>	<p>1、关于终身学习能力和发现、分析并解决问题能力的评价方法为在课程设计、专业实习、毕业设计等环节的成绩评定中引入学习能力的评定方法，特别是毕业设计（论文）答辩是对学生相关能力的综合评定；在部分专业课程的考试当中，适当增加能够反映学生学习能力和解决问题能力的题目。 2、在实习环节中增加具体工作能力的考核指标，请实习场所的工作人员（如校内外的实习指导教师等）对学生的现场工作能力进行评价。 3、在实验课程中引入对学生实验能力的评价方法，由实验室教师对学生的实验能力进行综合评价。 4、表达交流能力和组织、领导和管理能力由辅导员综合评价。 5、通用技能可以通过社会计算机等级考试等形式来评价，但不做硬性要求。</p>
人格	<p>(1) 身心健康 (2) 志存高远 (3) 道德修养 (4) 爱国精神 (5) 意志坚强 (6) 刻苦务实 (7) 视野开阔 (8) 思维敏捷 (9) 乐于创新 (10) 团队合作</p>	<p>1、具有健康的身体和良好的心理素质，保持积极向上的工作和生活态度，能够面对未来的挫折和坎坷。 2、具有较好的道德修养，热爱祖国，关心他人，与人友善，心胸开阔。 3、学习认真、刻苦。 5、具有开阔的视野，要时刻关注国内外专业领域和社会领域的现状，做到不盲信，不盲目崇拜。 6、具备良好的人际交往和团队合作能力，还要善于沟通，具有宽广的胸怀和谦让的精神。</p>	<p>1、培养学生对于运动的兴趣，开展各种体育活动及比赛。 2、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。 3、在教学过程中贯穿理想教育，请本专业毕业的成功人士来做讲座，培养学生对专业的兴趣和热情，激励学生奋发向上、积极进取的理想信念。 4、通过教师对学生的关爱来培养和提升学生的人际交往能力，多与学生交流；鼓励学生参加社会活动（如志愿者）。 5、在课程设计、实习等教学环节中，采用分组的方式，要求一个组的学生共同完成一个案例或大作业，使学生之间相互配合、相互帮助，培养学生的团队合作精神。</p>	<p>1、身体健康：医院的体检报告及体育课成绩；心理健康指数由辅导员评定。 2、道德修养、爱国精神、理想信念、国际视野等方面的评价，体现在学生毕业前由辅导员填写的鉴定意见中。 3、人际交往、团队合作等评定在课程设计、实习、毕业设计等教学环节的总成绩中体现。</p>

<p>素养</p>	<p>(1) 人文素养 (2) 职业素养 (3) 综合素养</p>	<p>1、掌握人文知识与技能、人文能力与方法，具有良好的人文精神与品质。 2、具有良好的职业道德、职业意识和行为习惯，掌握良好的职业技能。 3、具有良好的思想道德和专业知识。 4、具有健康的身体和良好的心理素质，保持积极向上的工作和生活态度，能够面对未来的挫折和坎坷。 5、具有较好的道德修养，热爱祖国、热爱人民，拥护党的领导；关心集体、关心别人，与人友善，心胸开阔。 6、具有强烈的民族自豪感，了解与学习自己民族的历史，为自己的民族感到骄傲，对任何损害自己民族的行为采取坚决的抵制。</p>	<p>1、组织各种人文学术活动，如孔目湖讲坛等，提高学生的人文素养。 2、通过职业规划等相关课程的学习，以及组织学生实习，聘请企业专家来校举办讲座和讨论，提升学生的职业素养。 3、通过体育课和校内的健身运动（如参加运动会、去健身房锻炼等）提高学生的身体素质；通过教师与学生、学生与学生之间的交流使学生培养出良好的心理素质。 4、通过政治理论课和形势任务课提高学生的道德修养；积极营造一种向上的氛围，鼓励学生入党。 5、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。</p>	<p>1、人文素养通过学生参加的各种人文活动和相关报告进行评定。 2、职业素养通过学生实习鉴定和职业规划报告等进行评定。 3、身体健康：医院的体检报告及体育课成绩；心理健康指数由辅导员和班主任评定。 4、道德修养由辅导员和班主任评定。</p>
-----------	---	--	---	---

会计专业教学计划表

1、公共基础课程平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注		
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修模块	14141002	马克思主义基本原理 (The Basic Principles of Marxis)	考查	3	48	32	16			1	3										
	14141004	思想道德修养与法律基础 (Cultivation of Ethic Thought and Fundamentals of Law)	考查	3	48	32	16			2		3									
	14141001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一) (An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics(a))	考试	3.5	56	56				3			4								
	14141003	中国近现代史纲要 (Conspectus of Chinese Modern History)	考查	2	32	24	8			4				2							
	14141902	形势政策与省情教育 I (Situation and Policy and the Provincial Education (a))	考查	0.5	8	6	2			1	1										
	14141902	形势政策与省情教育 II (Situation and Policy and the Provincial Education (a))	考查	0.5	8	6	2			2		1									
	14141903	形势政策与省情教育 III (Situation and Policy and the Provincial Education (b))	考查	0.5	8	6	2			3			1								
	14141903	形势政策与省情教育 IV (Situation and Policy and the Provincial Education (b))	考查	0.5	8	6	2			4				1							
	14051005	军事理论 (Military Theory)	考查	1.5	36	24	12			2		2									
	14051001	体育 I (Physical Education I)	考查	1	32	32				1	1										
	14051002	体育 II (Physical Education II)	考查	1	32	32				2		1									
	14051003	体育 III (Physical Education III)	考查	1	32	32				3			1								
	14051004	体育 IV (Physical Education IV)	考查	1	32	32				4				1							
	14001001	职业生涯与发展规划 (Career development and planning)	考查	1	20	16	4			1	1										
	14001002	创业教育 (Entrepreneurship Education)	考查	0.5	16	8	8			4				1							
	14131001	交通概论(Traffic Generality)	考查	2	32	32				1	2										
	14001003	就业指导 Career Guidance	考查	1	16	16				6								1			
	14091001	大学英语 I (College English I)	考试	3	48	48				1	3										
	14091002	大学英语 II (College English II)	考试	3	48	48				2		3									
	14091003	大学英语 III(College English III)	考试	3	48	48				3			3								
14091004	大学英语 IV (College English IV)	考试	3	48	48				4				3								
14061002	计算机应用基础 A(Fundamentals of Computer Application(A))	考试	3.5	56	32		24		1	5											
小计				39	712	616	72	24			15	9	8	7		1					
公共选修模块	详细课程参见校公共选修课一览表, 学生毕业时获得的公共选修课总学分不得少于8学分,其中人文类课程不少于2学分。学生从第二学期开始自主选修。		考查	8						2-7											
小 计				47	128																

2、专业基础课程平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总学 时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注
							实 验	上 机	其 它		1	2	3	4	5	6	7	8	
学科 基础 必修 模块	14081004	微积分 I (Calculus I)	考试	4	64	64				1	4								
	14081005	微积分 II (1)(Calculus II(1))	考查	3	48	48				2		3							
	14081006	线性代数 A(Linear Algebra(A))	考查	2	32	32				2		2							
	14081011	概率论与数理统计 (Probability Theory & Mathematical Statistics)	考查	3	48	48				3			3						
	14041001	管理学(Management)	考试	3	48	48				1	3								
	14041002	微观经济学 (Micro-economics)	考试	4	64	64				2		4							
	14041003	宏观经济学 (Macro-economics)	考试	3	48	48				3			3						
	14041004	基础会计 (Fundamental Accounting)	考试	4	64	64				2		4							
	14041005	财务管理 (Financial Management)	考试	4	64	64				3			4						
	14041006	市场营销学(Marketing)	考查	3	48	48				4				3					
	14041007	统计学(Statistics)	考试	3	48	48				4				3					
	14041008	财政学(Public Finance)	考查	3	48	48				4				3					
	14041009	经济法(Economic Laws)	考查	3	48	48				3			3						
小计				42	672	672					7	13	13	9	0	0	0		
学科 基础 选修 模块	14041010	投资学(Investment Science)	考查	2	32	32				5					2				
	14041011	运筹学(Operations Research)	考查	2	32	2				5					2				
	14041012	战略管理 (Strategic Management)	考查	2	32	2				6						2			
	14041013	商务写作 (Practical Writing in Econo	考查	2	32	32				6						2			
	14041014	管理咨询 (Management Consulting)	考查	2	32	2				7							2		
	小计				10	160	70					0	0	0	0	4	4	2	
学生至少应修学分				4	64														
合计				46	736														

3、专业课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8	
专业核心课程模块	14041015	中级财务会计学 (Intermediate Financial Accounting)	考试	5	80	80				3			5						
	14041016	税法(Taxation Law)	考试	3	48	48				5				3					
	14041017	管理会计 (Management Accounting)	考试	3	48	48				4			3						
	14041018	成本会计 (Cost Accounting)	考试	3	48	48				4			3						
	14041019	会计信息系统(Accounting Information System)	考查	3	48	16		32		5				3					
	14041020	高级财务会计(Advanced Financial Accounting)	考试	3	48	48				5				3					
	14041021	审计学(Auditing)	考试	4	64	64				6					4				
	14041022	国际会计(英语教学) (International Accounting)	考查	2	32	32				6					2				
	14041023	会计理论 (Accounting Theory)	考试	2	32	32				7							2		
	小计				28	448	416	0	32			0	0	5	6	9	6	2	
专业选修课程模块	限选	14041024	工程概预算 (Project Budget)	考查	3	48	48			5				3					
		14041025	会计研究方法(Accounting Research Methods)	考查	2	32	12		20	6						2			
		14041026	施工企业会计 (Constructive Enterprise Accounting)	考查	3	48	48			6						3			
	任选	14041027	工程识图 (Engineering Graphics)	考查	2	32	32			4			2						
		14041028	财务报告分析 (Financial Report Analysis)	考查	2	32	32			5				2					
		14041029	金融企业会计 (Accounting of Financial Institutions)	考查	2	32	32			5				2					
		14041030	资产评估 (Assets Appraisal)	考查	3	48	48			6						3			
		14041031	政府与非营利组织会计 (Governmental and Non-profit Organization Accounting)	考查	2	32	32			7							3		
		14041032	国际贸易实务 (International Trade Affairs)	考查	2	32	32			7							2		
		14041033	内部控制 (Internal Controls)	考查	3	48	48			7								3	
小计				24	384	364	0	20			0	0	0	2	7	8	8		
学生至少应修学分数				18	288														

4、实践教学平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总学 时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8	
课程 实践 模块	14001901	军训 (Military Training)		0	2周		0	0	0	1									集中
	14001902	专业导论与就业前景(讲座) (Introduction to Professional and Employment Prospects (Lecture))		0	8	0	0	0	8	1									集中
	1414901	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论(二) (An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (b))		2.5	40		40			4			3						集中
	14041901	计算机综合应用 (Computer Synthesis application)		2	2周			40		4									集中
	14041911	管理会计模拟实验 (Management Accounting Simulation Practice)		1	1周			10		5									集中
	14041912	会计模拟实验 (Accounting Simulation Practice)		2	2周			10		5									集中
	14041913	财务管理模拟实验 (Financial Management Simulation Practice)		1	1周			10		6									集中
	14041914	审计模拟实验 (Auditing Simulation Practice)		2	2周			10		6									集中
	14041915	财务综合模拟实验 (Finance Comprehensive Simulation Practice)		2	2周			20		7									集中
专业 实践 模块	14041916	管理认识实习 (Management Understanding Practice)		2	2周					3									集中
	14041910	社会调查(暑期) (Social Research (Holiday))		2	2周					5									分散
	14041907	学年论文(Middle Thesis)		2	2周					7									分散
	14001911	毕业论文(实习) (Graduate Thesis (Graduate Practice))		16	16周					8									分散
素质 拓展 模块	14001903	素质拓展 Essential-Quality Expansion		2															分散
小计				36.5	560														
总计				176															

国际经济与贸易专业培养方案

专业代码：020401

一、专业培养目标

本专业培养掌握扎实的国际经济与贸易的专业知识，具备宏观经济认知与分析能力、贸易单据审单制单能力、会计帐表识别、经贸外语运用、商务运营能力及人际交流与口才等专业能力，在课程体系中，强调与国际惯例的接轨，培养学生扎实的理论基础，并能独立面对基层生产和管理第一线，使其具备综合运用相关知识去发现、分析和解决国际贸易实际问题的能力。毕业后可在政府部门、外经贸系统、跨国公司及其分支机构、金融部门及相关研究机构等组织或单位，胜任对外贸易、国际经济合作、国际物流管理、国际投资及跨国经营等工作的实践能力较强、创新务实的高素质应用型专业人才。

二、毕业要求（详见表1）

三、主干学科

理论经济学、应用经济学、管理学

四、核心课程

政治经济学、西方经济学（含微观经济、宏观经济）、国际经济学、计量经济学、国际贸易理论、国际贸易实务、国际商务谈判、国际营销、国际金融、国际结算、货币银行学、财政学、会计学、统计学。

五、主要实践环节

军训、国际商务模拟训练、第二课堂、创新实践基地项目、社会实践、毕业设计（论文）等。

六、毕业学分要求

本专业学生须按培养方案的要求修读各类课程，最低总分达到176学分（其中理论课程140.5学分，实践环节36.5学分）方可毕业。

国际经济与贸易专业 2014 级学分要求

项目		学分		%	
毕业总学分		176		100	
其中	公共基础课	必修课	39	47	26.7
		选修课	8		
	学科基础课	必修课	42.5	46.5	26.4

		选修课	4		
	专业课	必修课	28	46	26.1
		选修课	限选	18	
			任选		
	实践教学	36.5	36.5	36.5	20.8

七、学制与学位

本专业标准学制为四年，所授学位为经济学学士。

八、国际经济与贸易专业教学流程图

国际经济与贸易教学流程图

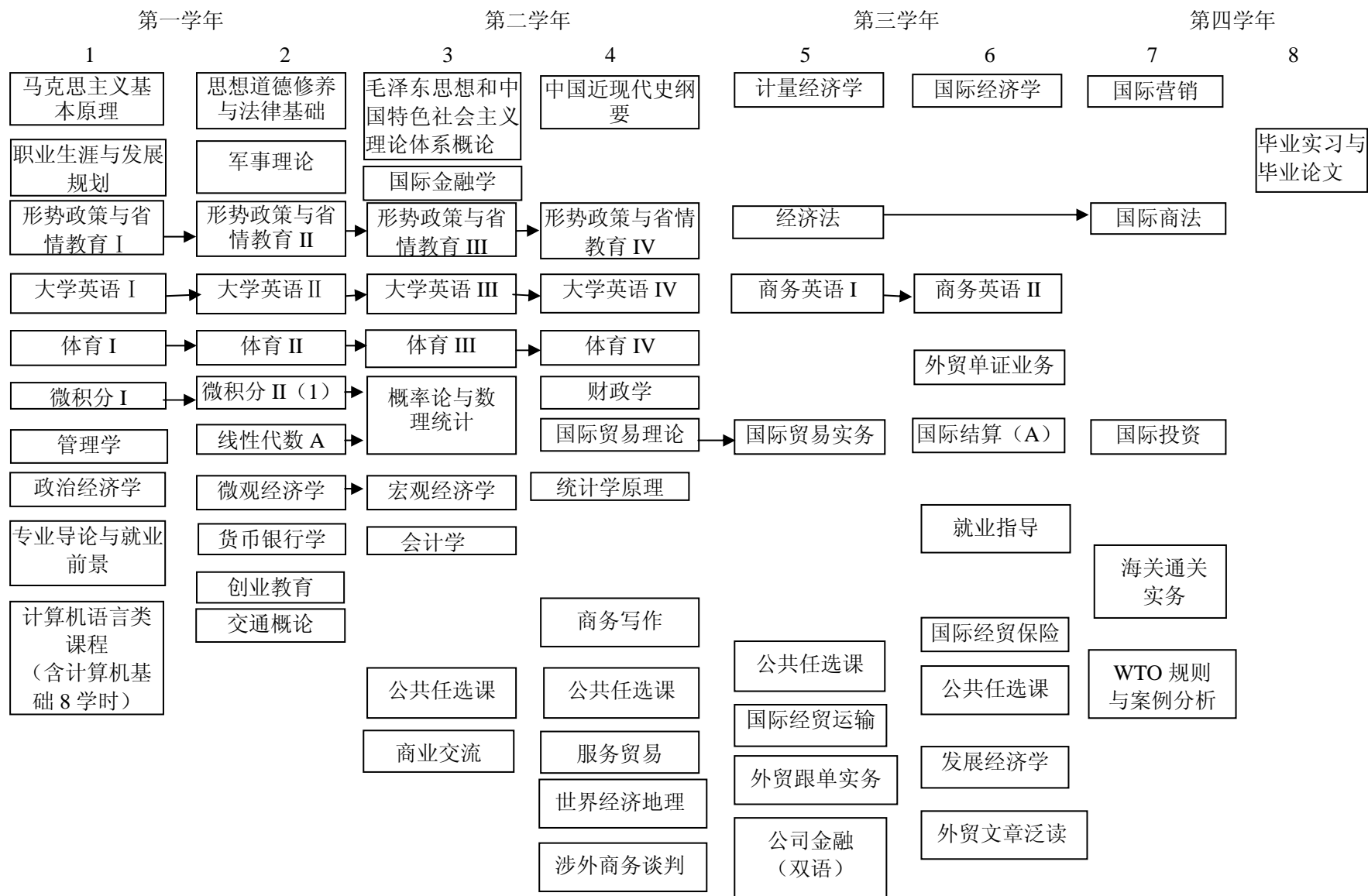


表 1 毕业要求基本内容

	包含内容	达到目标	实现途径	评价方法
知识	本专业毕业生应掌握的知识（如数学或逻辑学的基础知识、社会科学基础知识等）	<p>1、数学知识：具备基本的数学常识，能够在既有数据基础上进行基本的统计分析。对应课程有微积分、线性代数及概率论与数理统计、统计学、统计软件应用等。</p> <p>2、自然科学知识：树立科学的理念与精神，并能从自然辩证法的角度去看待事物。</p> <p>3、人文科学知识：广泛涉猎哲学、历史、文化、宗教、民俗等多方面人文知识；掌握个人礼仪、社交礼仪、求职礼仪等多方面礼仪知识；关注传统文化、知晓本土化的处事原则。对应课程为中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论及社交礼仪等。</p> <p>4、专业知识：精深地掌握专业知识，特别是会计学、统计学、管理学及公司财务基础等知识。对应的课程为政治经济学、国际经济学、计量经济学、国际贸易理论、国际贸易实务、国际商务谈判、国际营销、国际金融、国际结算、货币银行学、财政学、会计学、统计学等。</p> <p>5、为专业服务的其他知识：（1）计算机知识，具备计算机网络常识，并达到一定办公自动化水平，能够熟练运用 Word、Excel、PowerPoint 等常用办公软件，对应课程有计算机基础知识、计算机综合应用等；（2）外语知识，至少熟练掌握 1 门外语，达到大学英语六级水平，能够进行日常的听、说、读、写，学有余力的学生可以选修 1-2 门其他外语课程。对应课程有大学英语 1-4 级以及专业课中采用双语教学的课程；（3）掌握一定程度的写作知识，能够起草相关分析报告以及起草各种贸易规章制度，对应课程有社会调查实训、商务写作以及学年论文和毕业论文；（4）掌握文献检索和资料查询技术，对应课程有管理文献阅读以及文献检索；（5）了解其他方面的社会科学与自然科学知识。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对当今国内外的局势要有所了解，了解中国的发展现状，了解目前中国在世界的地位及作用，并形成自己对局势的见解，对应的课程为形势政策与省情教育。</p>	<p>1、数学知识：数学知识通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、课后作业等方式进行教与学。</p> <p>2、自然科学知识：自然科学知识通过课程讲授、小组教学（指导）习题课、课后作业、实验方式等进行教与学，其它自然科学知识通过自学和听讲座、报告的形式进行学习。</p> <p>3、人文科学知识：人文科学知识通过安排课堂教学进行学习，如哲学、经济学、党史、法律等；军事学理论通过军训和上课的方式进行学习。</p> <p>4、专业知识：专业知识主要通过课程教学、习题课、课后作业、课程实践、专业实习、毕业设计等方式进行学习，还辅助有讲座和报告。</p> <p>5、为专业服务的其它知识：主要通过课程讲授、小组讨论、作业、实践等方式进行教与学。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对于当代的社会知识，通过课程理论教学的方式进行学习。</p>	<p>1、教学和物理等自然科学知识通过期中、期末考试的形式，并结合平时成绩进行综合评价。</p> <p>2、人文科学知识一般通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>3、专业知识通过期末考试、课程论文、平时作业、实习报告、专题报告等形式进行综合评价。</p> <p>4、为专业服务的其它知识通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>5、有关当代知识（国内外）通过课程报告的形式进行考核。</p>

能力	<p>本专业毕业生应达到的能力要求 (如终身学习能力、逻辑思维能力、组织管理能力等)</p>	<p>1、具备人际关系(交际)能力。对他人具有敏锐深刻的知觉和判断能力;具有良好的情绪和行为管理能力;善于设计并运用各种有效人际策略和技巧;能够与上下左右和谐共事。</p> <p>2、具备沟通和信息获取能力。能主动与人沟通交流思想,并在沟通中表现出平等友善、善于倾听;具有良好的口头和文字表达能力,能够运用各种媒介及时有效获取信息。能够在工作中主动发现问题,并能用所学知识进行分析,明确问题存在的因果关系,提出解决问题的方法并付诸实施。</p> <p>3、具备发现问题、分析问题和决策能力。能够实时发现工作环境中出现的诸如员工情绪、工作绩效、部门配合等方面的问题;能够对问题深入分析,准确判断、把握实质和程度;具有战略思维能力,有在正确分析和判断的基础上进行方案设计和决策的能力。</p> <p>4、具备终身学习和不断创新的能力,包括专业领域知识、社会知识和生活知识的学习能力。</p> <p>5、培养较强的逻辑思维能力,能够运用所学的理论知识解决实际问题,能够做到具体问题具体分析,有现场解决实际问题的能力和贸易实务工作能力。</p> <p>6、掌握计算机操作能力,可以熟练使用 VB 语言程序设计,具备 Office 软件及网络的操作能力,可以通过互联网与人交流。</p> <p>7、具备较强的动手能力,能够运用所学的理论知识解决实际问题,能够做到具体问题具体分析,有现场解决实际问题的能力和商务工作能力。</p>	<p>1、通过专业课教学改革逐步提高学生的学习能力,如将一定的课程内容交给学生自学,并布置课外阅读资料等,提高学生的学习能力;让学生了解并掌握获取知识的途径和方法,如社会调查;重要的是让学生认识到终身学习的重要性。</p> <p>2、在教学中采用启发式的教学方式,在授课时要首先提出问题,然后再介绍分析并解决问题的方法;通过实践教学(课程论文、专业实践等)培养学生在实践中发现、分析并解决问题的能力。</p> <p>3、通过循序渐进的教学方式培养学生的逻辑思维能力,在讲课过程中注意讲授内容的来龙去脉,使学生不但知其然,还要知其所以然。</p> <p>4、通过课堂教学和专业实践提高学生的语言表达和沟通能力,培养团队合作精神。</p> <p>5、专门配置课程(包括选修课)培养学生的通用技能,如社交礼仪、商务写作以及专门针对经济类学生必须熟练掌握的 office 办公软件应用、spss 统计软件应用等计算机课程。</p> <p>6、通过让学生参与学院的管理工作(如三助活动)提高学生的组织、领导和管理能力。</p>	<p>1、关于终身学习能力和发现、分析并解决问题能力的评价方法为在课程实践、专业实习、毕业设计等环节的成绩评定中引入学习能力的评定方法,特别是毕业论文答辩是对学生相关能力的综合评定;在部分专业课程的考试当中,适当增加能够反映学生学习能力和解决问题能力的题目。</p> <p>2、在专业实习环节中增加实际工作能力的考核指标,请实践企业的指导导师(如校内外的实习指导教师等)对学生的实际工作能力进行评价。</p> <p>3、表达交流能力和组织、领导和管理能力由辅导员和班主任综合评价。</p> <p>4、通用技能可以通过社会计算机等级考试等形式来评价,但不做硬性要求。</p>
----	---	---	--	--

人格	<p>本专业毕业生应有的人格要求 (如团队合作、意志坚强、乐于创新、思维敏捷等)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、具有健康的身体和良好的心理素质，保持积极向上的工作和生活态度，有良好的情绪调节和控制能力。 2、具有较好的道德修养，热爱祖国、热爱人民，拥护党的领导；关心集体、关心别人，与人友善，心胸开阔。 3、具有坚强的意志品质和团队协作意识，能够控制一时的感情冲动，约束自己言行，能够公平竞争与通力协作。 4、具有开阔的视野，要时刻关注国外专业领域和社会领域的现状，做到不盲信，不盲目崇拜。 5、具备良好的人际交往和团队合作能力，主动与人沟通，还要善于沟通，具有宽广的胸怀和谦让的精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过体育课和校内的健身运动（如参加运动会、体育竞赛等）提高学生的身体素质；通过教师与学生、学生与学生之间的交流使学生培养出良好的心理素质。 2、通过政治理论课和形势任务课提高学生的道德修养；积极营造一种向上的氛围，鼓励学生入党。 3、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。 4、在教学过程中贯穿理想教育，请本专业毕业的成功人士来做讲座，培养学生对专业的兴趣和热情，激励学生奋发向上、积极进取的理想信念。 5、建立创新实践基地，鼓励学生积极参与基地各项企业实践和工作，实施嵌入式实践教学模式，提高学生的实践能力，缩短学校和社会之间的距离。 6、通过教师对学生的关爱来培养和提升学生的人际交往能力，多与学生交流；组织各种活动（如郊游、舞会等）使学生和学生之间、学生和教师之间有效沟通；鼓励学生参加社会活动（如志愿者）。 7、在课程实践和专业实习等教学环节中，采用分组的方式，要求一个组的学生共同完成一个项目的策划和实施，使学生之间相互配合、相互帮助，培养学生的团队合作精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、身体健康：医院的体检报告及体育课成绩；心理健康指数由辅导员和班主任评定。 2、道德修养、民族精神、理想信念、国际视野等方面的评价，体现在学生毕业前由辅导员和班主任填写的鉴定意见中。 3、人际交往、团队合作等评定在课程设计、实习、毕业设计等教学环节的总成绩中体现。
----	---	---	--	---

<p>素养</p>	<p>本专业毕业生应具备的素养 (如人文素养、职业素养、综合素养等)</p>	<p>1、人文素养：具备一定的历史知识、文学知识、政治知识、法律知识、艺术知识、哲学知识、宗教知识、道德知识和语言知识等人文知识；能够理解支撑人文知识的基本理论及其内在逻辑；掌握人文思想中所蕴涵的认识方法和实践方法；能够遵循相应的人文精神，有科学的世界观、价值观。</p> <p>2、社会素养：政治素质上，能正确认识和领会有中国特色的社会主义事业建设中的一系列重大理论问题及党的路线、方针和政策；具备正确的权利义务观、自律、高度的社会责任感的思想素质；具有强烈的事业心、高尚的精神境界、良好的文明举止以及诚信的道德素质；有一定的审美素质。</p> <p>3、职业素养：包括科学文化素质和专业素质。具备有广泛的结构合理的知识、多角度、全方位的能力以及能将知识和能力运用到具体实际中的素养等三方面的科学文化素质；具备有人际关系能力、专业操作技能、一般法律知识以及计算机网络技术等四方面的专业素质。</p>	<p>1、通过相关必修和选修课程，提供必要的人文知识。鼓励大学生多渠道、全方面的开展文学阅读，音乐欣赏等，培养其人文情怀，提升人文素养。</p> <p>2、大学生职业素养的培养纳入到学校培养的系统工程中，正确理解学习与职业的关系、自己与职业的关系。全面培养大学生的显性职业素养和隐性职业素养，并把隐性职业素养的培养做为重点。</p> <p>2、借助就业指导系列课程及时向大学生提供职业教育和实际的职业指导。</p> <p>3、改进教学方法，提升大学生对专业学习的兴趣，满足学生对本专业各门课程的求知需求，尽可能向学生提供正确、新颖的学科信息。</p> <p>4、通过全校性的实践平台，鼓励专业学生参加社会实践、参与实习、参加课外活动，提升职业素养。</p>	<p>1、通过相关课程的考试与考查进行评价。</p> <p>2、通过综合测评中相关部分进行评价。</p> <p>3、通过在课外活动、素质拓展等方面设置学分，进行考核。</p>
-----------	---	--	--	---

国际经济与贸易专业教学进度表

1、公共基础课平台(国经)

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注		
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8			
	14141002	马克思主义基本原理 Marxist Basic Philosophy	考查	3	48	32			16	1	3										
	14141004	思想道德修养与法律基础 Morals and Ethics	考查	3	48	32			16	2		3									
	14141003	中国近现代史纲要 Outline of the history of modern China	考查	2	32	24			8	4			2								
	14141001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(1) Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction (1)	考试	3.5	56	56				3			3.5								
	14141902	形势政策与省情教育1 Situation and Policy and the Provincial Education (a)	查	1	12	6				1_2	0.5	0.5									
	14141903	形势政策与省情教育2 Situation and Policy and the Provincial Education (b)	查	1	12	6				3_4			0.5	0.5							
	14051005	军事理论 Military theory	考查	1.5	36	24			12	2		1.5									
	14051001	体育 I Physical Education I	考查	1	32	32				1	1										
	14051002	体育 II Physical Education II	考查	1	32	32				2		1									
	14051003	体育 III Physical Education III	考查	1	32	32				3			1								
	14051004	体育 IV Physical Education IV	考查	1	32	32				4				1							
	14001001	职业生涯与发展规划 Career Development and Planning	考查	1	20	16			4	1	1										
	14001002	创业教育 Enterprise Education	考查	0.5	16	8			8	4			0.5								
	14001003	就业指导 careers guidance	考查	1	16	16				6						1					
	14091001	大学英语 I English I	考试	3	48	48				1	3										
	14091002	大学英语 II English II	考试	3	48	48				2		3									
	14091003	大学英语 III English III	考试	3	48	48				3			3								
	14091004	大学英语 IV English IV	考试	3	48	48				4				3							
	14131001	交通概论 Introduction to Transportation	考查	2	32	32				2		2									
	14061002	计算机语言类课程 A Computer Application Foundation (含计算机基础 8 学时)	考查	3.5	56	24			32	1	3.5										
	小计				39	712	608			104		12	11	8	7	0	1				
公共选修	详细课程参见校公共选修课一览表, 学生毕业时获得的公共选修课总学分不得少于 8 学分, 其中人文类课程不少于 2 学分。学生从第二学期开始自主选修。			考查	8	128	128				3--7										
小 计				47	840	736															

2、学科基础课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
	14081006	线性代数 A Linear Algebra(A)	考查	2	32	32				2		2								
	14081011	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	考查	3	48	48				3			3							
	14081004	微积分 I Infinitesimal Calculus I	考试	4	64	64				1	4									
	14081005	微积分 II (1) Infinitesimal Calculus II (1)	考试	3	48	48				2		3								
	14041002	微观经济学 Microeconomics	考试	4	64	64				2		4								
	14041003	宏观经济学 Macroeconomics	考试	3	48	48				3			3							
	14041001	管理学 Management	考试	3	48	48				1	3									
	14041094	会计学(B)Accounting	考查	3	48	48				3			3							
	14041121	经济法 (A) Economic Law	考查	3	48	48				5					3					
	14041007	统计学 Statistics Principle	考试	3	48	48				4				3						
	14041008	财政学 Finance	考查	3	48	48				4				3						
	14041122	商务写作	考查	1.5	24	24				4				1.5						
	14041123	计量经济学 Measure Economy	考试	3	48	48				5					3					
	14041124	国际商法 (A) International Commercial Law	考试	2	32	32				7								2		
	14041125	政治经济学 Political Economy	考查	2	32	32				1	2									
	小计			42.5	688	688					9	9	9	7.5	6			2		
学科基础选修模块	14041126	世界经济地理 Country and Region Trade	考查	2	32	32				4				2						
	14041127	国际经贸运输 International Trade Transportation	考查	2	32	32				5					2					
	14041128	国际经贸保险 International Trade Insurance	考查	2	32	32				6						2				
	14041129	发展经济学 (B) Economics of Development	考查	2	32	32				6						2				
	学生至少应修学分数			4	64	64								2	2	4				
合计				46	752	752														

3、专业课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
专业核心必修课程模块	XX方向	14041130 国际经济学 International Economics (双语)	考查	3	48	48				6						3				
		14041131 货币银行学 Money and Banking	考试	3	48	48				2		3								
		14041132 国际金融学 International finance	考试	3	48	48				3			3							
		14041133 国际贸易理论 International Trade Theory	考试	3	48	48				4				3						
		14041134 国际贸易实务 International Operation	考试	3	48	48				5					3					
		14091098 商务英语 I (B) Business English I (B)	考试	2	32	32				5					2					
		14091099 商务英语 II (B) Business English II (B)	考试	2	32	32				6						2				
		14041137 国际结算 (A) International Settlements	考试	3	48	48				6							3			
		14041138 外贸单证业务 Bill and credit	考查	2	32	32				6						2				
		14041139 国际投资 International investment	考查	2	32	32				7								2		
		14041140 海关通关实务 Practices in Customs Entry	考查	2	32	32				7								2		
		小计				28	448	448					3	3	3	5	10	4		
		任选		14041141 涉外商务谈判 Foreign Trade Negotiation	考查	3	48	48				4				3				
14041142 国际营销 International Marketing	考查			3	48	48				7							3			
14041143 外贸跟单实务 Trade documentary practice	考查			2	32	32				5					2					
14041144 公司金融 (双语) Corporate finance (bilingual)	考查			3	48	48				5					3					
14041145 商业交流 Communication for Business	考查			3	48	48				3			3							
14041146 外贸文章泛读 Article extensive reading of foreign trade	考查			2	32	32				6						2				
14041147 WTO 规则与案例分析 The WTO rules and case analysis	考查			2	32	32				7								2		
小计				18	288	288														
小 计				18	288	288														
学生至少应修学分				18	288	288						3	3	5	2	5				

4、实践教学平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总学 时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
课程 实践 模块	14001901	军训 Military Training			2周					1	2周									集中
	14041943	外贸单证缮制		2	2周					6					2周					集中
	14041919	学年论文(暑期) (B)School Year Paper		3	3周					7								3周		分散
	14041944	市场调查 School Year Paper		3	3周					7								3周		分散
	14141901	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论(2) Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction (2)		2.5					40	4				2.5						
	14041901	计算机综合应用 Computer Synthesis Utilization		2	2周					4				2周						集中
	14041945	国际商务模拟训练 International business simulation training		3	3周					6					3周					集中
	14001902	专业导论与就业前景(讲座) Introduction to Professional and Employment Prospects (Lecture)			8					8	1	1								集中
专业 实践 模块	14001911	毕业设计(论文)(含实习) Graduation Thesis		16	16周					8								16周	集中	
	14041924	社会调查(暑期)(B)Society Investigation		3	3周					5				3周					分散	
素质 拓展 模块	14001903	素质拓展 Essential-Quality Expansion		2															分散	
小 计			0										4.5	3	5	6	16			
总 计			0	36.5																

经济学专业培养方案

专业代码：020101

一、专业培养目标

本专业培养满足现代市场经济建设需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握经济学基本理论方法和项目相关的专业技能，具备综合运用相关知识分析和解决工程及企业实际问题的能力，能够在企业从事工程项目管理以及在政府部门、事业单位从事经营管理工作或教学科研工作的实践能力较强、创新务实的高素质应用型专业人才。

二、毕业要求(见表 1)

三、专业方向介绍

无

四、主干学科

理论经济学、应用经济学

五、核心课程

政治经济学、西方经济学（含微观经济、宏观经济）、计量经济学、产业经济学、经济法、会计学、统计学、管理学、项目管理、项目成本管理、项目融资、项目人力资源管理、项目风险管理、项目采购管理、工程概预算、工程经济、工程招投标与合同管理、房地产经济学、公司金融等。

六、主要实践环节

社会调查、市场调查、学年论文、统计分析软件应用、项目管理模拟、项目市场调查、创新实践基地项目、社会实践、毕业设计（论文）等。

七、毕业学分要求

本专业学生须按培养方案的要求修读各类课程，最低总分达到 176 学分（其中理论课程 139 学分，实践环节 37 学分）方可毕业。

经济学专业 2014 级学分要求

项目		学分		%	
毕业总学分		176		100	
其中	公共基础课	必修课	39	47	26.7
		选修课	8		
	学科基础课	必修课	40	44	25

		选修课		4		
	专业课	必修课		30	48	27.3
		选修课	限选	18		
			任选			
	实践教学	37		37	37	21

八、学制与学位

本专业标准学制为四年，所授学位为**经济学**学士。

经济学专业项目管理方向教学流程图

第一学年 第二学年 第三学年 第四学年

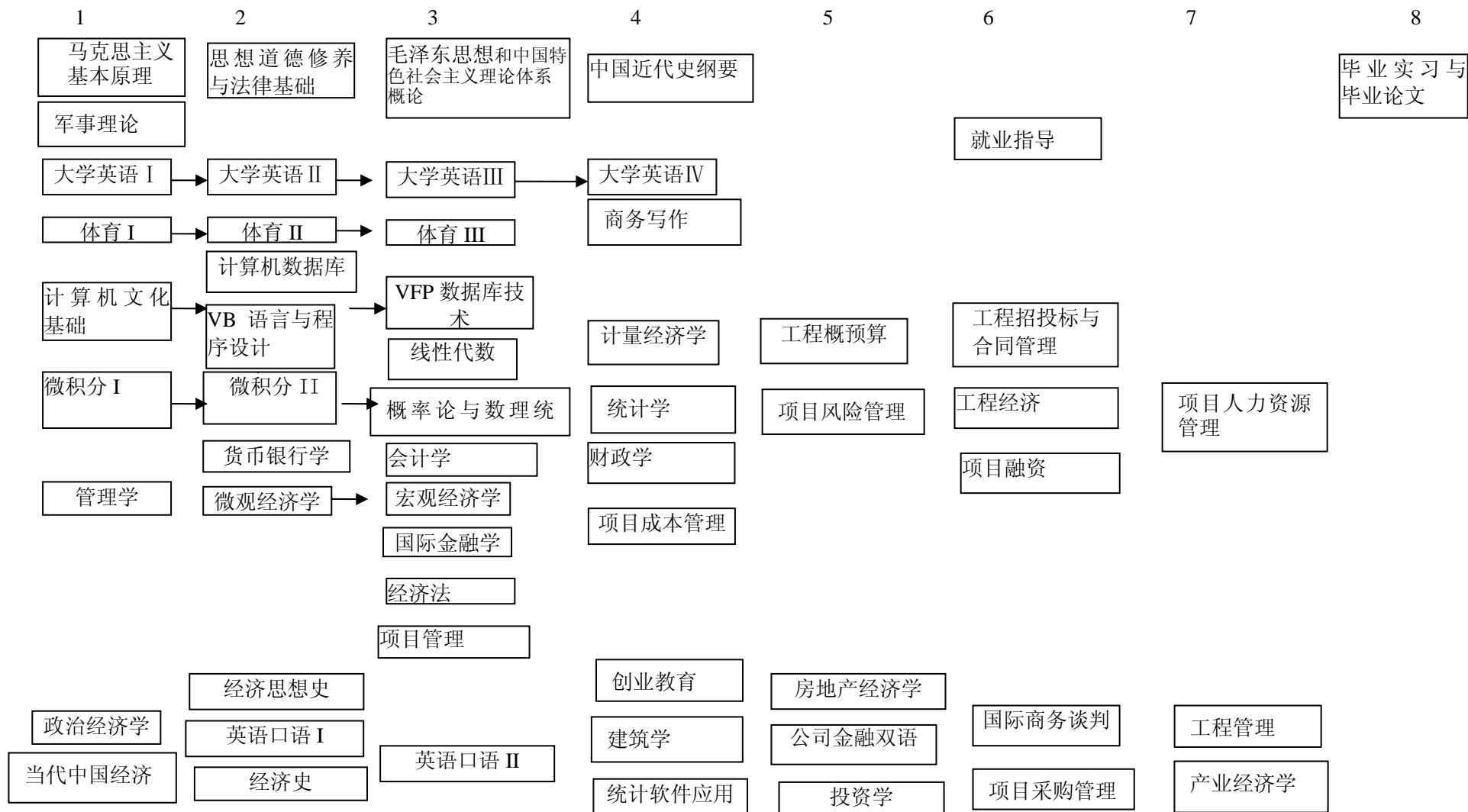


表 1 毕业要求基本内容

	包含内容	达到目标	实现途径	评价方法
知识	本专业毕业生应掌握的知识（如数学或逻辑学的基础知识、社会科学基础知识等）	<p>1、数学知识：具备基本的数学常识，能够在既有数据基础上进行基本的统计分析。对应课程有微积分、线性代数及概率论与数理统计、统计学、统计软件应用等。</p> <p>2、自然科学知识：树立科学的理念与精神，并能从自然辩证法的角度去看待事物。</p> <p>3、人文科学知识：广泛涉猎哲学、历史、文化、宗教、民俗等多方面人文知识；掌握个人礼仪、社交礼仪、求职礼仪等多方面礼仪知识；关注传统文化、知晓本土化的处事原则。对应课程为中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论及社交礼仪等。</p> <p>4、专业知识：精深地掌握专业知识，特别是西方经济学、统计学、项目管理等知识。对应的课程为政治经济学、西方经济学（含微观经济、宏观经济）、计量经济学、产业经济学、经济法、会计学、统计学、项目管理、项目成本管理、项目融资、项目人力资源管理、项目风险管理、项目采购管理、工程概预算、工程经济、工程招投标与合同管理等。</p> <p>5、为专业服务的其他知识：（1）计算机知识，具备计算机网络常识，并达到一定办公自动化水平，能够熟练运用 Word、Excel、PowerPoint 等常用办公软件，对应课程有计算机基础知识、计算机综合应用等；（2）外语知识，至少熟练掌握 1 门外语，达到大学英语六级水平，能够进行日常的听、说、读、写，学有余力的学生可以选修 1-2 门其他外语课程，对应课程有大学英语 1-4 级以及专业课中采用双语教学的课程；（3）掌握一定程度的写作知识，能够起草相关分析报告以及起草各种贸易规章制度，对应课程有社会调查实训、商务写作以及学年论文和毕业论文；（4）掌握文献检索和资料查询技术，对应课程有管理文献阅读以及文献检索；（5）了解其他方面的社会科学与自然科学知识。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对当今国内外的局势要有所了解，了解中国的发展现状，了解目前中国在世界中的地位及作用，并要形成自己对局势的见解，对应的课程为形势政策与省情教育。</p>	<p>1、数学知识：数学知识通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、课后作业等方式进行教与学。</p> <p>2、自然科学知识：自然科学知识通过课程讲授、小组教学（指导）习题课、课后作业、实验等方式进行教与学，其它自然科学知识通过自学和听讲座、报告的形式进行学习。</p> <p>3、人文科学知识：人文科学知识通过安排课堂教学进行学习，如哲学、经济学、党史、法律等；军事学理论通过军训和上课的方式进行学习。</p> <p>4、专业知识：专业知识主要通过课程教学、习题课、课后作业、课程实践、专业实习、毕业设计等方式进行学习，还辅助有讲座和报告。</p> <p>5、为专业服务的其它知识：主要通过课程讲授、小组讨论、作业、实践等方式进行教与学。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对于当代的社会知识，通过课程理论教学的方式进行学习。</p>	<p>1、教学和物理等自然科学知识通过期中、期末考试的形式，并结合平时成绩进行综合评价。</p> <p>2、人文科学知识一般通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>3、专业知识通过期末考试、课程论文、平时作业、实习报告、专题报告等形式进行综合评价。</p> <p>4、为专业服务的其它知识通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>5、有关当代知识（国内外）通过课程报告的形式进行考核。</p>

能力	<p>本专业毕业生应达到的能力要求 (如终身学习能力、逻辑思维能力、组织管理能力等)</p>	<p>1、具备人际关系(交际)能力。对他人具有敏锐深刻的直觉和判断能力;具有良好的情绪和行为控制能力;善于设计并运用各种有效人际策略和技巧,与上下左右和谐共事。</p> <p>2、具备沟通和信息获取能力。能主动与人沟通交流思想,并在沟通中表现出平等友善、善于倾听。具有良好的口头和文字表达能力,能够运用各种媒介及时有效获取信息。能够在工作中主动发现存在的问题,并能用所学知识进行分析,明确问题存在的因果关系,提出解决问题的方法并付诸实施。</p> <p>3、具备发现问题、分析问题和决策能力。能够实时发现工作环境中出现的诸如员工情绪、工作绩效、部门配合等方面的问题;能够对问题深入分析,准确判断、把握实质和程度;具有战略思维能力,有在正确分析和判断的基础上进行方案设计和决策的能力。</p> <p>4、具备终身学习和不断创新的能力,包括专业领域知识、社会知识和生活知识的学习能力。</p> <p>5、培养较强的逻辑思维能力,能够运用所学的理论知识解决实际问题,能够做到具体问题具体分析,有现场解决实际问题的能力和贸易实务工作能力。</p> <p>6、具备计算机操作能力,可以熟练使用 VB 语言程序设计,具备 Office 软件及网络工具的操作能力,可以通过互联网与人交流。</p> <p>7、具备较强的动手能力,能够运用所学的理论知识解决实际问题,能够做到具体问题具体分析,有现场解决实际问题的能力和商务工作能力。</p>	<p>1、通过专业课教学改革逐步提高学生的学习能力,如将一定的课程内容交给学生自学,并布置课外阅读资料等,提高学生的学习能力;让学生了解并掌握获取知识的途径和方法,如社会调查;重要的是让学生认识到终身学习的重要性。</p> <p>2、在教学中采用启发式的教学方式,在授课时要首先提出问题,然后再介绍分析并解决问题的方法;通过实践教学(课程论文、专业实践等)培养学生实践中发现、分析并解决问题的能力。</p> <p>3、通过循序渐进的教学方式培养学生的逻辑思维能力,在讲课过程中注意讲授内容的来龙去脉,使学生不但知其然,还要知其所以然。</p> <p>4、通过课堂教学和专业实践提高学生的语言表达和沟通能力,培养团队合作精神。</p> <p>5、专门配置课程(包括选修课)锻炼学生的通用技能,如证券模拟、项目管理模拟以及专门针对经济类学生必须熟练掌握的 office 办公软件应用、spss、eview 统计软件应用等计算机课程。</p> <p>6、通过让学生参与学院的管理工作(如三助活动)提高学生的组织、领导和管理能力。</p>	<p>1、关于终身学习能力和发现、分析并解决问题能力的评价方法为在课程实践、专业实习、毕业设计等环节的成绩评定中引入学习能力的评定方法,特别是毕业论文答辩是对学生相关能力的综合评定;在部分专业课程的考试当中,适当增加能够反映学生学习和解决问题能力的题目。</p> <p>2、在专业实习环节中增加实际工作能力的考核指标,请实践企业的指导导师(如校内外的实习指导教师等)对学生的实际工作能力进行评价。</p> <p>3、表达交流能力和组织、领导和管理能力由辅导员和班主任综合评价。</p> <p>4、通用技能可以通过社会计算机等级考试等形式来评价,但不做硬性要求。</p>
----	---	--	---	--

人格	<p>本专业毕业生应有的人格要求 (如团队合作、意志坚强、乐于创新、思维敏捷等)</p>	<p>1、具有健康的身体和良好的心理素质，保持积极向上的工作和生活态度，有良好的情绪调节和控制能力。</p> <p>2、具有较好的道德修养，热爱祖国、热爱人民，拥护党的领导；关心集体、关心别人，与人友善，心胸开阔。</p> <p>3、具有坚强的意志品质和团队协作意识，能够控制一时的感情冲动，约束自己言行，能够公平竞争与通力协作。</p> <p>4、具有开阔的视野，要时刻关注国外专业领域和社会领域的现状，做到不盲信，不盲目崇拜。</p> <p>5、具备良好的人际交往和团队合作能力，主动与人沟通，还要善于沟通，具有宽广的胸怀和谦让的精神。</p>	<p>1、通过体育课和校内的健身运动提高学生的身体素质；通过教师与学生、学生与学生之间的交流使学生培养出良好的心理素质。</p> <p>2、通过政治理论课和形势任务课提高学生的道德修养；积极营造一种向上的氛围，鼓励学生入党。</p> <p>3、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。</p> <p>4、在教学过程中贯穿理想教育，请本专业毕业的成功人士来做讲座，培养学生对专业的兴趣和热情，激励学生奋发向上、积极进取的理想信念。</p> <p>5、建立创新实践基地，鼓励学生积极参与基地各项企业实践和工作，实施嵌入式实践教学模式，提高学生的实践能力，缩短学校和社会之间的距离。</p> <p>6、通过教师对学生的关爱来培养和提升学生的人际交往能力；组织各种活动(如郊游、舞会等)使学生和学生之间、学生和教师之间有效沟通；鼓励学生参加社会活动(如志愿者)。</p> <p>7、在课程实践和专业实习等教学环节中，采用分组的方式，培养学生的团队合作精神。</p>	<p>1、身体健康：医院的体检报告及体育课成绩；心理健康指数由辅导员和班主任评定。</p> <p>2、道德修养、民族精神、理想信念、国际视野等方面的评价，体现在学生毕业前由辅导员和班主任填写的鉴定意见中。</p> <p>3、人际交往、团队合作等评定在课程设计、实习、毕业设计等教学环节的总成绩中体现。</p>
----	---	--	--	--

<p>素养</p>	<p>本专业毕业生应具备的素养 (如人文素养、职业素养、综合素养等)</p>	<p>1、人文素养：具备一定的历史知识、文学知识、政治知识、法律知识、艺术知识、哲学知识、宗教知识、道德知识和语言知识等人文知识；能够理解支撑人文知识的基本理论及其内在逻辑；掌握人文思想中所蕴涵的认识方法和实践方法；能够遵循相应的人文精神，有科学的世界观和价值观。</p> <p>2、社会素养：政治素质上，能正确认识和领会有中国特色的社会主义事业建设中的一系列重大理论问题及党的路线、方针和政策；具备正确的权利义务观、自律和高度的社会责任感的思想素质；具有强烈的事业心、高尚的精神境界、良好的文明举止以及诚信的道德素质；有一定的审美素质。</p> <p>3、职业素养：包括科学文化素质和专业素质。具备广泛的结构合理的知识、多角度、全方位的能力以及能将知识和能力运用到具体实际中的见识等三方面的科学文化素质；具备在人际关系技能、专业操作技能、一般法律知识以及计算机网络技术等四方面的专业素质。</p>	<p>1、通过相关必修和选修课程，提供必要的人文知识。鼓励大学生多渠道全方面的开展文学阅读，音乐欣赏等，培养其人文情怀，提升人文素养。</p> <p>2、大学生职业素养的培养纳入到学校培养的系统工程中，正确理解学习与职业的关系、自己与职业的关系。全面培养大学生的显性职业素养和隐性职业素养，并把隐性职业素养的培养做为重点。</p> <p>2、借助就业指导系列课程及时向大学生提供职业教育和实际的职业指导。</p> <p>3、改进教学方法，提升大学生对专业学习的兴趣，满足学生对本专业各门课程的求知需求，尽可能向学生提供正确、新颖的学科信息。</p> <p>4、通过全校性的实践平台，鼓励专业学生参加社会实践、参与实习、参加课外活动，提升职业素养。</p>	<p>1、通过相关课程的考试与考查进行评价。</p> <p>2、通过综合测评中相关部分进行评价。</p> <p>3、通过在课外活动、素质拓展等方面设置学分，进行考核。</p>
-----------	---	---	---	---

经济学专业教学计划表

1、公共基础课程平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注					
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8						
公共必修模块	14141002	马克思主义基本原理 Marxist Basic Philosophy	查	3	48	32			16	1	3													
	14141004	思想道德修养与法律基础 Morals and Ethics	查	3	48	32			16	2		3												
	14141001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction I	试	3.5	56					3			6											
	14141003	中国近现代史纲要 Outline of the history of modern China	查	2	32	24			8	4				2										
	14141902	形势政策与省情教育 1 Situation policy and open education	查	0.5	8	6			2	1	1													
	14141902	形势政策与省情教育 1 Situation policy and open education	查	0.5	8	6			2	2		1												
	14141903	形势政策与省情教育 2 Situation policy and open education	查	0.5	8	6			2	3			1											
	14141903	形势政策与省情教育 2 Situation policy and open education	查	0.5	8	6			2	4				1										
	14051005	军事理论 Military theory	查	1.5	36	24			12	2		2												
	14051001	体育 I Physical Education	查	1	32	32				1	1													
	14051002	体育 II Physical Education	查	1	32	32				2		1												
	14051003	体育 III Physical Education	查	1	32	32				3			1											
	14051004	体育 IV Physical Education	查	1	32	32				4				1										
	14001001	职业生涯规划与发展规划 Career Development and Planning	查	1	20	12			8	1	1													
	14001002	创业教育 Enterprise Education	查	0.5	16	16				4				1										
	14001003	就业指导 careers guidance	查	1	16	16				6								1						
	14091001	大学英语 I College English I	试	3	48	48				1	3													
	14091002	大学英语 II College English II	试	3	48	48				2		3												
	14091003	大学英语 III College English III	试	3	48	48				3			3											
	14091004	大学英语 IV College English IV	试	3	48	48				4				3										
	14061002	计算机应用基础 A computer basis A	查	3.5	56	24		24		1	4													
	14131001	交通概论 An introduction to transportation	查	2	32	32				2		2												
		小计		39	712	620		24	68		12	11	11	8		1								
公共选修模块	详细课程参见校公共选修课一览表，学生毕业时获得的公共选修课总学分不得少于 8 学分，其中人文类课程不少于 2 学分。学生从第二学期开始自主选修。		考查	8						3-7														
		小 计		47																				

2、专业基础课程平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总学 时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注	
							实 验	上 机	其 它		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科 基础 必修 模块	14081004	微积分 I Infinitesimal Calculus I	试	4	64	64				1	4									
	14081005	微积分 II Infinitesimal Calculus II	试	3	48	48				2		3								
	14081006	线性代数 Linear Algebra A	查	2	32	32				2	2									
	14081011	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	查	3	48	48				3			3							
	14041001	管理学 Management	试	3	48	48				1	3									
	14041002	微观经济学 Microeconomics	试	4	64	64				2		4								
	14041149	货币银行学 Money and Banking	试	3	48	48				2		3								
	14041003	宏观经济学 Macroeconomics	试	3	48	48				3			3							
	14041148	会计学 Accounting	查	3	48	48				3			3							
	14041282	国际金融学 International Finance	查	3	48	48				3			3							
	14041008	财政学 Cameralistics	查	3	48	48				4				3						
	14041123	计量经济学 Econometrics	查	3	48	48				4				3						
	14041007	统计学 Statistics	试	3	48	48				4				3						
	小计				40	640	640			0		7	12	12	6	3				
学科 基础 选修 模块	14041097	经济史 Economic History	查	1	16	16				2		1								
	14041098	经济思想史 History of Economic Thought	查	1	16	16				2		1								
	14041099	商务写作 Composition for Business	查	2	32	32				4				2						
	14041100	当代中国经济 Contemporary China economy	查	2	32	32				1	2									
	14041101	政治经济学 Political Economics	查	2	32	32				1	2									
	小计				8	128	128					4	2	0	2	0				
	合计				48	768	768													
	学生至少应修学分数				4															

3、专业课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
专业核心课程模块	14041102	项目管理 Project management	试	4	64	64				3			4							
	14041329	项目人力资源管理 project Human resource management	查	3	48	48				7							3			
	14041330	项目融资 project financing	查	3	48	48				6						3				
	14041331	工程概预算 Project budget	试	3	48	48				5				3						
	14041332	工程经济 Engineering economics	试	4	64	64				6					4					
	14041333	项目成本管理 project cost management	试	4	64	64				4			4							
	14041334	项目风险管理 project risk management	查	3	48	48				5				3						
	14041107	经济法 Economic Law	查	3	48	48				3		3								
	14041335	工程招投标与合同管理 Project bidding and contract management	查	3	48	48				5				3						
	小计				30	480	480						7	4	9	7	3			
	学生至少应修学分数				30															
专业选修课程模块	× 方向	14041336	投资学 Investment Principles	试	3	48	48			5				3						
		14041337	项目采购管理 project procurement management	查	3	48	48			6					3					
		14041117	工程管理 Engineering management	查	2	32	32			7						2				
		14091094	英语口语 I Spoken English I	查	2	32	32			2	2									
		14091095	英语口语 II Spoken English II	查	2	32	32			3		2								
		14041115	建筑学 architecture	查	2	32	32			4			2							
		14041169	统计软件应用 Statistical software application	查	2	32	16	16		4			2							
		14041338	国际商务谈判 International Business Negotiations	查	2	32	32			6					2					
	14041339	房地产经济学 Business Economics	试	3	48	48			5				3							
	14041340	产业经济学 Industrial Economics	查	3	48	48			7						3					
	14041341	公司金融 Investment Finance	试	4	64	64			5				4							
学生至少应修学分数				18	288	272		16			2	2	4	10	5	5				

4、实践教学平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总 学时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注
							实 验	上 机	其 它		1	2	3	4	5	6	7	8	
课程 实践 模块	14141901	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二） Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction (b)		2.5			40			4									集中
	14001902	专业导论（讲座） Introduction to profession(Lecture)		0.5				0.5周	1										集中
	14041901	计算机综合应用 Computer Synthesis Utilization		2				2周	4										集中
	14041917	银行模拟 Bank Simulation		2				2周	6										上机
	14041918	证券投资模拟 Security investment simulation		2				2周	6										集中
	14041923	经济法模拟实践 economic law Simulation		2				2周	5										集中
	14001901	军训 Military Training						2周	1										集中
	14041919	学年论文（暑期）(B) School Year Paper		3					3周	7									分散
专业 实践 模块	14041924	社会调查（暑期）(B) Society Investigation		3					3周	5									分散
	14001911	毕业论文(毕业实习) Graduation Thesis		16					16周	8									集中
	14041925	项目市场调查（暑假） Project Market Investigation		2					2周	7									分散
素质 拓展 模块	14001903	素质拓展 Essential-Quality Expansion		2															
小 计			0	37															
总 计			0																

金融学专业培养方案

专业代码： 020301K

一、专业培养目标

本专业培养具备金融学的理论知识和业务技能，能在银行、证券、保险等金融机构及政府部门和企事业单位胜任相关工作，实践能力强、创新务实的高素质应用型人才。要求学生熟悉国家有关金融的方针、政策与法规；了解本学科的理论前沿和发展动态；具有一定的科研、创新能力和较强的社会适应能力。

二、毕业要求（详见表 1）

三、主干学科

理论经济学、应用经济学、工商管理、统计学

四、核心课程

政治经济学、西方经济学（含微观经济、宏观经济）、计量经济学、经济法律概论、会计学、统计学、管理学原理、国际经济学、货币银行学、金融中介学、金融市场学、投资学、保险学、商业银行经营学、国际金融学、公司金融、金融工程学、中央银行学。

五、主要实践环节

社会调查、市场调查、学年论文、银行模拟实验、个人理财实验、统计分析软件应用、证券期货实验、模拟炒股大赛、社会实践、毕业设计（论文）等。

六、毕业学分要求

本专业学生须按培养方案的要求修读各类课程，最低总分达到 176 学分（其中理论课程 142 学分，实践环节 34 学分）方可毕业。

金融学专业 2014 级学分要求

项目		学分		%	
毕业总学分		176		100	
其中	公共基础课	必修课	41.5	49.5	28.1
		选修课	8		
	学科基础课	必修课	42	46	26.1
		选修课	4		
	专业课	必修课	28	28	15.9
		选修课		34	18
实践教学		34.5		34	19.6

七、学制与学位

本专业标准学制为四年，所授学位为**经济学**学士。

八、金融学专业教学流程图

金融学专业教学流程图

金融学专业教学流程图

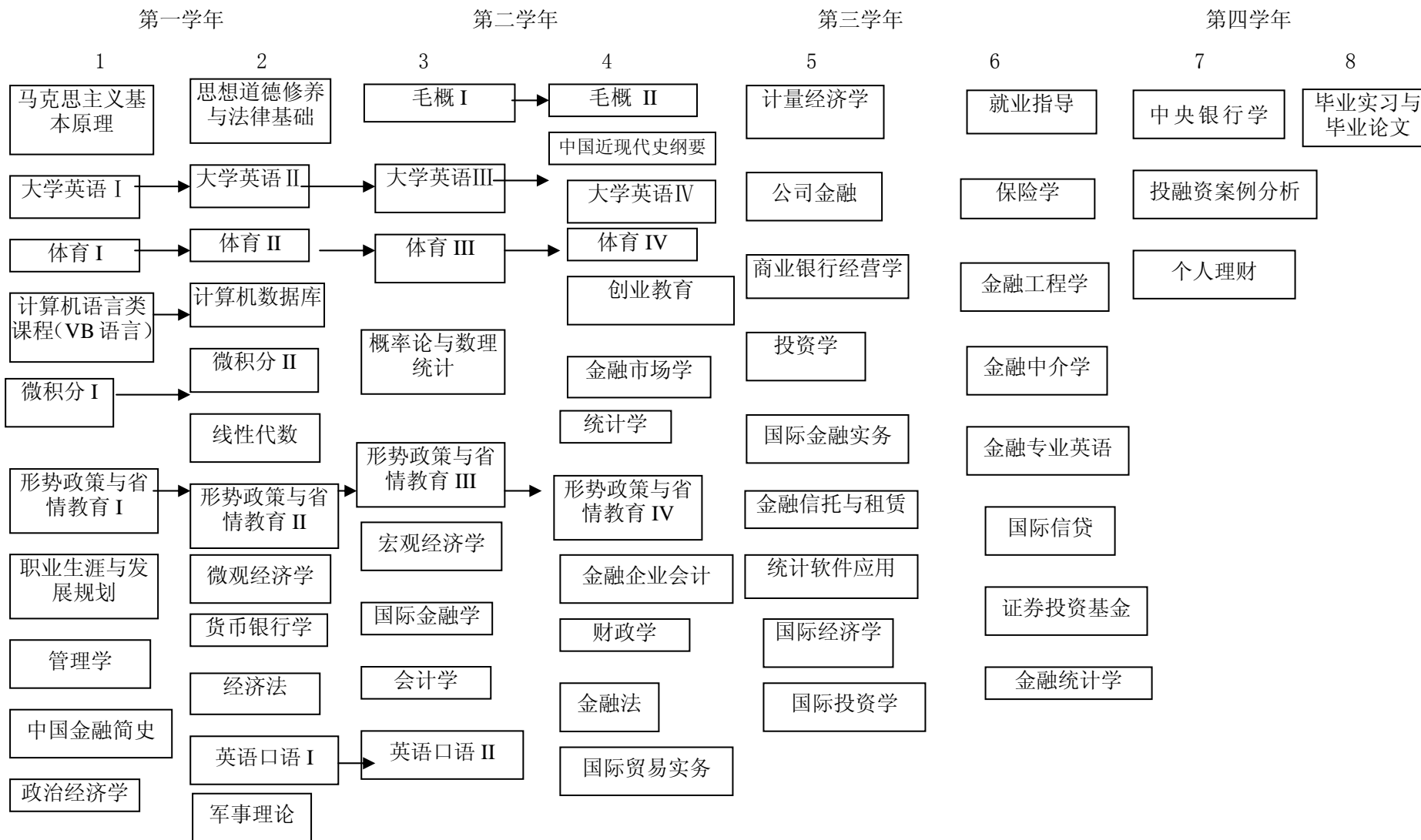


表 1 毕业要求基本内容

	包含内容	达到目标	实现途径	评价方法
知识	金融学专业毕业生应掌握的知识 (如数学或逻辑学的基础知识、社会科学基础知识等)	1、掌握必要的高等数学知识,能够理解现代金融学模型。 2、树立科学的理念与精神。 3、对中国与世界的历史及文化有所了解,具备一定的文学素养。 4、掌握扎实的金融学的专业知识。	1、数学知识通过课程讲授、课后作业等方式进行教与学。 2、自然科学知识:通过课程讲授,或者通过广播、电视、网络等多种渠道自学。 3、人文科学知识:通过参加各种讲座和报告,以及通过阅读的方式自学。 4、专业知识:专业知识主要通过课程教学、小组讨论、实验课、专业实习、毕业设计等方式进行学习,还辅助有讲座和报告	1、自然科学知识通过期中、期末考试的形式,并结合平时成绩进行综合评价。 2、人文科学知识一般通过期末考试的形式进行评价。 3、专业知识通过期末考试、平时作业、市场调查、实习报告、专题报告等形式进行综合评价。
能力	金融学毕业生应达到的能力要求 (如终身学习能力、逻辑思维能力、组织管理能力等)	1、具备终身学习能力,包括专业领域知识的学习,及社会知识和生活知识的学习能力。 2、学生应具有批判精神和独立思考能力。 3、具备一定的组织、管理能力,能够领导项目小组进行案例分析。	1、在教学中采用互动式的教学方式,在授课时多启发学生并提出问题,提高学生独立思考的能力,再安排小组讨论,锻炼学生的团队合作能力与沟通能力。 2、通过让学生参与学生会和社团活动,提高学生的组织、领导和管理能力。	1、表达交流能力和组织、领导和管理能力由辅导员综合评价。 2、通用技能可以通过社会计算机等级考试等形式来评价,但不做硬性要求。
人格	金融学毕业生应有的人格要求 (如团队合作、意志坚强、乐于创新、思维敏捷等)	1、具有健康的身体和良好的心理素质,保持积极向上的工作和生活态度,能够面对未来的挫折和坎坷。 2、具有开阔的视野,要时刻关注国内外专业领域和社会领域的现状,做到不盲信,不盲目崇拜。 3、具备良好的人际交往和团队合作能力,还要善于沟通,具有宽广的胸怀和谦让的精神。	1、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。 2、在教学过程中贯穿理想的教育,请本专业毕业的成功人士来做讲座。 3、鼓励学生参加社会活动(如志愿者)。	1、道德修养的评价,体现在学生毕业前由辅导员填写的鉴定意见中。 2、对人际交往、团队合作等人格的评定在、课程设计、实习、毕业设计等教学环节的总成绩中体现。
素养	金融学毕业生应具备的素养 (如人文素养、职业素养、综合素养等)	1、对历史和文化有一定了解,有较高人文素养。 2、对金融专业有较明确的职业定位。 3、身心素质全方面发展。	1、老师言传身教。 2、学生自我提升。 3、实习、实训。	1、在实习环节中增加具体工作能力的考核指标,请实习场所的工作人员(如校内外的实习指导教师等)对学生的现场工作能力进行评价。

金融学专业教学计划表

1、公共基础课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修模块	14141002	马克思主义基本原理 Marxism basic principle	考查	3	48	32			16	1	3									
	14141004	思想道德修养与法律基础 Thought morals tutelage and legal foundation	考查	3	48	32			16	2		3								
	14141001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一) Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction (a)	考试	3.5	56	56			40	3			4							
	14141003	中国近现代史纲要 Chinese near contemporary history summary	考查	2	32	24			8	4				2						
	14141902	形势政策与省情教育 1 Situation and Policy and the Provincial Education (a)	考查	1	12	6				12	1	1								
	14141903	形势政策与省情教育 2 Situation and Policy and the Provincial Education (b)	考查	1	12	6				34			1	1						
	14051005	军事理论 Military Theory	考查	1.5	36	24			12	2		2								
	14051001	体育 I Physical Education I	考查	1	32	32				1	1									
	14051002	体育 II Physical Education II	考查	1	32	32				2		1								
	14051003	体育 III Physical Education III	考查	1	32	32				3			1							
	14051004	体育 IV Physical Education IV	考查	1	32	32				4				1						
	14001001	职业生涯与发展规划 career development and planning	考查	1	20	12			8	1	1									
	14001002	创业教育 Entrepreneurship Education	考查	0.5	16	8			8	4				1						
	14001003	就业指导 Career Guidance	考查	1	16	16				6							1			
	14091001	大学英语 I English I	考试	3	48	48				1	3									
	14091002	大学英语 II English II	考试	3	48	48				2		3								
	14091003	大学英语 III English III	考试	3	48	48				3			3							
	14091004	大学英语 IV English IV	考试	3	48	48				4				3						
	14061002	计算机应用基础 A (含计算机基础 8 学时)	考查	3.5	56	32		24		1	4									
	14131001	交通概论	考查	2	32	32				2		2								
小计				39	704	600	0	24	108		12	11	8	7	0	1	0	0		
公共选修模块	详细课程参见校公共选修课一览表, 学生毕业时获得的公共选修课总学分不得少于 8 学分, 其中人文类课程不少于 2 学分。学生从第二学期开始自主选修。		考查	8						3-7										
小 计				8																

2、学科基础课平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总 学时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注			
							实验	上 机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8				
学科 基础 必修 模块	14081004	微积分 I Infinitesimal Calculus I	考试	4	64	64				1	4											
	14081005	微积分 II Infinitesimal Calculus II	考试	3	48	48				2		3										
	14081006	线性代数 Linear Algebra	考查	2	32	32				2		2										
	14081011	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	考查	3	48	48				3			3									
	14041002	微观经济学 Microeconomics	考试	4	64	64				2		4										
	14041003	宏观经济学 Macroeconomics	考试	3	48	48				3			3									
	14041001	管理学 Management	考试	3	48	48				1	3											
	14041148	会计学 basic Accounting	考试	3	48	48				3			3									
	14041007	统计学 Statistics	考试	3	48	48				4				3								
	14041008	财政学 Public finance	考查	3	48	48				4				3								
	14041123	计量经济学 Econometrics	考试	3	48	48				5					3							
	14041149	货币银行学 Money and Banking	考试	3	48	48				2		3										
	14041282	国际金融学 International Finance	考试	3	48	48				3			3									
	14041125	政治经济学 Political economics	考查	2	32	32				1	2											
小计				42	672	672					9	12	12	6	3	0	0	0				
学科 基础 选修 模块	14041150	中国金融简史 A Short History of Chinese Finance	考查	2	32	32				1	2											
	14041151	国际经济学 International economics	考查	2	32	32				5				2								
	学生至少应修学分数				4	64	64					2			2							
合计				46	736	736																

3、专业课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注		
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8			
专业核心课程模块	XX方向	14041152	金融市场学 Financial markets	考试	3	48	48				4				3						
		14041153	公司金融学 Corporate finance	考试	3	48	48				5				3						
		14041108	投资学 Investment	考试	3	48	48				5				3						
		14041154	国际金融实务 Practice of International Finance	考试	3	48	48				5				3						
		14041155	金融工程学 Financial Engineering	考试	3	48	48				6					3					
		14041156	金融中介学 Financial intermediary	考查	2	32	32				6						2				
		14041157	商业银行经营学 Commercial Bank Management	考试	3	48	48				5				3						
		14041158	金融信托与租赁 Financial Trust and Lease	考试	3	48	48				5				3						
		14041159	保险学 Insurance	考查	3	48	48				6					3					
		14041160	中央银行学 Central Banking	考查	2	32	32				7							2			
		小计					28	448	448				0	0	0	3	15	8	2	0	
专业选修课程模块	14041161	金融企业会计 Financial Corporate Accounting	考查	3	48	48				4				3							
	14041162	金融专业英语 Financial Professional English	考查	2	32	32				6					2						
	14041163	投融资案例分析 Case Analysis of Investment and Financing	考查	2	32	32				7						2					
	14041164	个人理财 Personal Finance	考查	3	48	48				7						3					
	14041165	证券投资基金 Investment Fund	考查	3	48	48				6					3						
	14041166	国际信贷 International Credit	考查	3	48	48				6					3						
	14041167	经济法 Economic Law	考查	2	32	32				2		2									
	14041168	金融法 Financial Law	考查	2	32	32				4				2							
	14041169	统计软件应用 Statistical software applications	考查	2	32	16			16	5				2							
	14041171	国际贸易实务 International trade practice	考查	3	48	48				4				3							
	14041170	国际投资学 International Investment	考查	3	48	48				5				3							
	14041328	金融统计学 Financial Satatistics	考查	2	32	32				6					2						
	14091094	英语口语 I oral english I	考查	2	32	32				2		2									
	14091095	英语口语 II oral english II	考查	2	32	32				3			2								
小 计					34	544	528	0	0	16		0	4	2	8	5	10	5			
学生至少应修学分数					18																

4、实践教学平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
课程实践模块	14001901	军训 Military Training			2周					1										
	14141901	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (二) Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction (b)		2.5			40			4										集中
	14001902	专业导论与就业指导 (讲座) Introduction to Professional and Employment Prospects (Lecture)		0.5	8					8	1									集中
	14041901	计算机综合应用 Computer Synthesis Utilization		2	2周						4									集中
	14041917	银行模拟 Bank Simulation		2	2周						5									集中
	14041918	证券投资模拟 Security investment simulation		2	2周						6									集中
	14041919	学年论文(B) School Year Paper		3	3周						7									上机
	14041920	理财实验 Personal Finance Simulation		2	2周						7									集中
专业实践模块	14041924	社会调查(暑假) Society Investigation		3	3周					5									分散	
	14041921	市场调查(暑假) Market Investigation		2	2周					7									分散	
	14001911	毕业设计(论文)(含实习)Graduation Thesis		16	16周					8									集中	
素质拓展模块	14001903	素质拓展 Essential-Quality Expansion		2															分散	
小 计					37															
总 计																				

市场营销专业培养方案

专业代码：120202

一、专业培养目标

本专业培养满足现代市场经济建设需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学等的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在工商企业、政府部门和事业单位从事市场调研、营销策划、广告策划、销售管理等营销业务及管理工作的实践能力较强、务实创新的高素质应用型专业人才。

二、专业培养标准(见表 1)

三、主干学科

工商管理

四、核心课程

市场营销学、消费者行为学、市场调研、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、物流管理等。

五、主要实践环节

市场调研实践、市场营销模拟实验、广告策划、市场营销策划、管理认识实习、社会实践、营销见习、第二课堂、毕业实习、毕业论文等。

六、毕业学分要求

本专业学生须按培养方案的要求修读各类课程，总分达到 176 学分（其中理论课程 139 学分，实践环节 37 学分）方可毕业。

市场营销专业 2014 级学分要求

项目		学分		%	
毕业总学分		176		100	
其中	公共基础课	必修课	39	47	27%
		选修课	8		
	学科基础课	必修课	42	46	26%
		选修课	4		
	专业课	必修课	28	28	16%
		选修课	限选	13	13
任选			5	5	3%
实践教学		36.5	37	37	21%

七、学制与学位

本专业标准学制为 4 年，所授学位为管理学学士。

八、市场营销专业教学流程图

市场营销专业教学流程

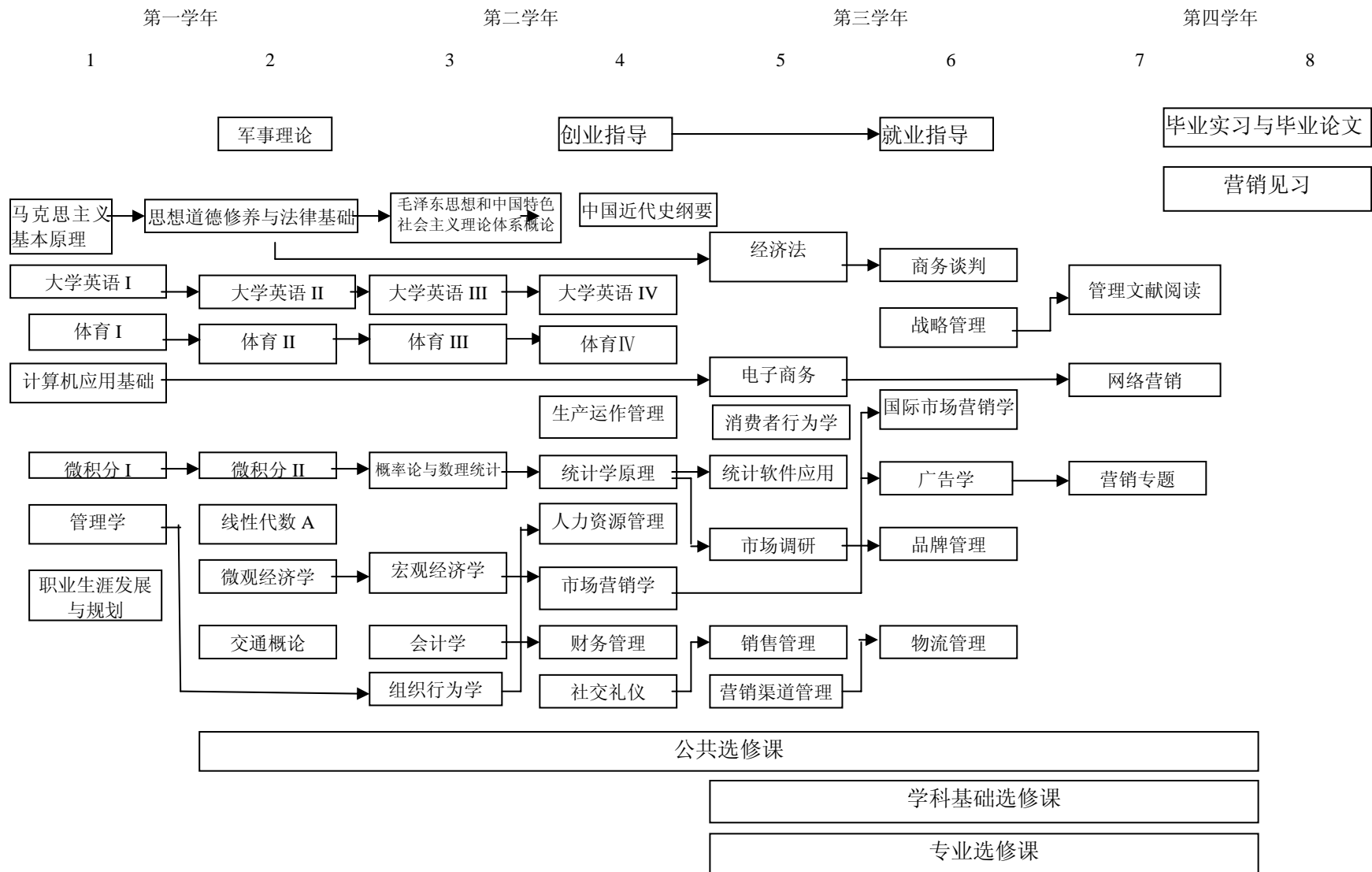


表 1 毕业要求基本内容

	包含内容	达到目标	实现途径	评价方法
知识	<p style="text-align: center;">本专业毕业生应掌握的知识 (如数学或逻辑学的基础知识、社会科学知识等)</p>	<p>1、数学知识：具备基本的数学常识，能够在既有数据基础上进行基本的统计分析。对应课程有微积分、线性代数及概率论与数理统计、统计学、统计软件应用等。</p> <p>2、自然科学知识：通过全校性必修及选修课程，掌握交通概论、机械制图等基本工程知识。</p> <p>3、人文科学知识：广泛涉猎哲学、历史、文化、宗教、民俗等多方面人文知识；掌握个人礼仪、社交礼仪、求职礼仪等多方面礼仪知识；关注传统文化、知晓本土化的处事原则。对应课程为中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论及社交礼仪等。</p> <p>4、专业知识：(1)掌握管理学基本知识，主要包括企业管理的基础知识和营销管理的专业知识，对应有管理学、市场营销学、战略管理、生产运作管理、财务管理、会计学等学科基础课，也有涉及包括营销管理知识模块在内的专业课程，如战略管理、广告学、渠道管理、销售管理、品牌管理、电子商务、网络营销等；(2)互联网时代背景下移动互联营销新趋势和新知识，对应课程有消费者行为学、客户关系管理、电子商务、网络营销等；(3)掌握经济学知识，学会利用经济学理论了解和分析国家宏观经济政策和市场变化，对应课程有微观经济学、宏观经济学、国际贸易与金融、运筹学等；(4)掌握基本财务知识，对应课程有会计学、财务管理学等。</p> <p>5、为专业服务的其他知识：(1)计算机知识，具备计算机网络常识，并达到一定办公自动化水平，能够熟练运用 Word、Excel、PowerPoint 等常用办公软件，对应课程有计算机基础知识、计算机综合应用等；(2)外语知识，至少熟练掌握 1 门外语，达到大学英语六级水平，能够进行日常的听、说、读、写，</p>	<p>1、数学知识：数学知识通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、课后作业等方式进行教与学。</p> <p>2、自然科学知识：自然科学知识通过课程讲授、小组教学（指导）习题课、课后作业、实验等方式进行教与学，其它自然科学知识通过自学和听讲座、研究报告的形式进行学习。</p> <p>3、人文科学知识：人文科学知识通过安排课堂教学进行学习，如哲学、经济学、党史、法律等；军事学理论通过军训和上课的方式进行学习。</p> <p>4、专业知识：专业知识主要通过课程教学、习题课、课后作业、课程实践、专业实习、毕业设计等方式进行学习，还辅助有讲座和报告。</p> <p>5、为专业服务的其它知识：主要通过课程讲授、小组讨论、作业、实践等方式进行教与学。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对于当代的社会知识，通过课程理论教学的方式进行学习。</p>	<p>1、教学和物理等自然科学知识通过期中、期末考试的形式，并结合平时成绩进行综合评价。</p> <p>2、人文科学知识一般通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>3、专业知识通过期末考试、课程论文、平时作业、实习报告、专题报告等形式进行综合评价。</p> <p>4、为专业服务的其它知识通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>5、有关当代知识（国内外）通过课程报告的形式进行考核。</p>

		<p>学有余力的学生可以选修 1-2 门其他外语课程，对应课程有大学英语 1-4 级以及专业课中采用双语教学的课程；(3) 掌握一定写作知识、能够熟练撰写市场研究报告以及起草各种销售管理规章制度，对应课程有市场调研、社会调查实训、商务写作以及学年论文和毕业论文。(4) 掌握文献检索、资料查询技术，对应课程有管理文献阅读以及文献检索；(5) 了解其他方面的社会科学与自然科学知识。</p> <p>6、有关当代知识(国内外)：对当今国内外的局势要有所了解，了解中国的发展现状，了解目前中国在世界的地位及作用，并形成自己对局势的见解，对应的课程为形势政策与省情教育。</p>		
能力	<p>本专业毕业生应达到的能力要求 (如终身学习能力、逻辑思维能力、组织管理能力等)</p>	<p>1、具备人际关系(交际)能力。对他人具有敏锐深刻的直觉和判断能力；具有良好的情绪和行为控制能力；善于设计并运用各种有效人际策略和技巧，去开拓新市场和发展新客户。</p> <p>2、具备沟通和信息获取能力。能主动与人沟通交流思想，并在沟通中表现出平等友善、善于倾听；具有良好的口头和文字表达能力，能够运用各种媒介及时有效获取信息。</p> <p>3、具备发现问题、分析问题和决策能力。能够实时发现市场中和企业出现的诸如品牌定位错误、窜货、价格体系混乱、营销战略模糊等方面的问题；能够对问题深入分析，准确判断、把握实质和程度；具有战略思维能力，有在正确分析和判断的基础上进行方案设计和决策的能力。</p> <p>4、具备终身学习和不断创新的能力，包括专业领域知识、社会知识和生活知识的学习能力。</p> <p>5、具备专业技术能力。包括在市场研究、销售管理、渠道管理、广告策划、品牌战略制定、产品策划、客户拜访、网络销售等技能。</p>	<p>1、通过专业课教学改革逐步提高学生的学习能力，如将一定的课程内容交给学生自学，并布置课外阅读资料等，提高学生的学习能力；让学生了解并掌握获取知识的途径和方法，如社会调查；重要的是让学生认识到终身学习的重要性。</p> <p>2、在教学中采用启发式的教学方式，在授课时要首先提出问题，然后再介绍分析并解决问题的方法；通过实践教学(课程论文、专业实践等)培养学生在实践中发现、分析并解决问题的能力。</p> <p>3、通过循序渐进的教学方式培养学生的逻辑思维能力，在讲课过程中注意讲授内容的来龙去脉，使学生不但知其然，还要知其所以然。</p> <p>4、通过课堂教学和专业实践提高学生的语言表达和沟通能力，培养团队合作精神。</p> <p>5、专门配置课程(包括选修课)培</p>	<p>1、关于终身学习能力和发现、分析并解决问题能力的评价方法为在课程实践、专业实习、营销见习、毕业设计等环节的成绩评定中引入学习能力的评定方法，特别是毕业论文答辩是对学生相关能力的综合评定；在部分专业课程的考试当中，适当增加能够反映学生学习能力和解决问题能力的题目。</p> <p>2、在专业实习环节中增加实际工作能力的考核指标，请实践企业的指导导师(如校内外的实习指导教师等)对学生的实际工作能力进行评价。</p> <p>3、表达交流能力和组织管理能力由指导员和班主任综合评价。</p> <p>4、通用技能可以通过社会计算机等级考试等形式来评价，但不做硬性要求。</p>

			养学生的通用技能，如社交礼仪、管理沟通、商务谈判、商务写作以及专门针对营销管理类学生必须熟练掌握的 office 办公软件应用、spss 统计软件应用等计算机课程。	
人格	<p>本专业毕业生应有的人格要求 (如团队合作、意志坚强、乐于创新、思维敏捷等)</p>	<p>1、具有健康的身体和良好的心理素质，保持积极向上的工作和生活态度，有良好的情绪调节和控制能力。</p> <p>2、具有较好的道德修养，热爱祖国、热爱人民，拥护党的领导；关心集体、关心别人，与人友善，心胸开阔。</p> <p>3、具有坚强的意志品质和团队协作意识，能够控制一时的感情冲动，约束自己言行，能够公平竞争与通力协作。</p> <p>4、具有开阔的视野，要时刻关注国外专业领域和社会领域的现状，做到不盲信，不盲目崇拜。</p> <p>5、具备良好的人际交往和团队合作能力，主动与人沟通，还要善于沟通，具有宽广的胸怀和谦让的精神。</p>	<p>1、通过体育课和校内的健身运动（如参加运动会、体育竞赛等）提高学生的身体素质；通过教师与学生、学生与学生之间的交流使学生培养出良好的心理素质。</p> <p>2、通过政治理论课和形势政策课提高学生的道德修养；积极营造一种向上的氛围，鼓励学生入党。</p> <p>3、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。</p> <p>4、在教学过程中贯穿理想教育，请本专业毕业的成功人士来做讲座，培养学生对专业的兴趣和热情，激励学生奋发向上、积极进取的理想信念。</p> <p>5、建立创新人才培育基地及相关的名企实习基地，鼓励学生积极参与基地各项企业实践和工作，实施嵌入式实践教学模式，提高学生的实践能力，缩短学校和社会之间的距离。</p> <p>6、通过教师对学生的关爱来培养和提升学生的人际交往能力，多与学生交流；组织各种活动（如郊游、舞会等）使学生和学生之间、学生和教师之间有效沟通；鼓励学生参加社会活动（如志愿者）。</p> <p>7、在课程实践和专业实习等教学环</p>	<p>1、身体健康：医院的体检报告及体育课成绩；心理健康指数由辅导员和班主任评定。</p> <p>2、道德修养、民族精神、理想信念、国际视野等方面的评价，体现在学生毕业前由辅导员和班主任填写的鉴定意见中。</p> <p>3、人际交往、团队合作等评定在课程设计、实习、毕业设计等教学环节的总成绩中体现。</p>

			节中,采用分组的团队合作的方式,要求学生以团队的形式共同完成项目的策划和实施,使学生之间相互配合、相互帮助,培养学生的团队合作精神。	
素养	<p style="text-align: center;">本专业毕业生应具备的素养 (如人文素养、职业素养、综合素养等)</p>	<p>1、人文素养:具备一定的历史知识、文学知识、政治知识、法律知识、艺术知识、哲学知识、宗教知识、道德知识和语言知识等人文知识;能够理解支撑人文知识的基本理论及其内在逻辑;掌握人文思想中所蕴涵的认识方法和实践方法;能够遵循相应的人文精神,有科学的世界观和价值观。</p> <p>2、社会素养:政治素质上,能正确认识和领会有中国特色的社会主义事业建设中的一系列重大理论问题及党的路线、方针和政策;具备正确的权利义务观、自律和高度的社会责任感的思想素质;具有强烈的事业心、高尚的精神境界、良好的文明举止以及诚信的道德素质;有一定的审美素质。</p> <p>3、职业素养:包括科学文化素质和专业素质。具备广泛且结构合理的知识,多角度、全方位的能力,能将知识和能力运用到具体实际中的素养等三方面的科学文化素质;具备人际关系能力、专业操作技能、一般法律知识以及计算机网络技术等四方面的专业素质。</p>	<p>1、通过相关必修和选修课程,提供必要的人文知识。鼓励大学生多渠道、全方面的开展文学阅读,音乐欣赏等,培养其人文情怀,提升人文素养。</p> <p>2、大学生职业素养的培养纳入到学校的培养系统工程中,正确理解学习与职业的关系、自己与职业的关系。全面培养大学生的显性职业素养和隐性职业素养,并把隐性职业素养的培养作为重点。</p> <p>2、借助就业指导系列课程向学生提供职业教育和实际的职业指导。</p> <p>3、改进教学方法,提升大学生对专业学习的兴趣,满足学生对本专业各门课程的求知需求,尽可能向学生提供正确、新颖的学科信息。</p> <p>4、通过全校性的实践平台,鼓励专业学生参加社会实践、参与实习、参加课外活动,提升职业素养。</p>	<p>1、通过相关课程的考试与考查进行评价。</p> <p>2、通过综合测评中相关部分进行评价。</p> <p>3、通过在课外活动、素质拓展等方面设置学分,进行考核。</p>

市场营销专业教学计划表

1、公共基础课程平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总学 时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注	
							实 验	上 机	其 他		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修模块	14141002	马克思主义基本原理 Marxism basic principle	查	3	48	32			16	1	3									
	14141004	思想道德修养与法律基础 Thought Moralstutelage and Legal Foundation	查	3	48	32			16	2		3								
	14141001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction I	试	3.5	56	56				3			4							
	14141003	中国近现代史纲要 Chinese near contemporary history introduction	查	2	32	24			8	4				2						
	14141902	形势政策与省情教育 1 the Situation and Policy& the Education Situation of Jiang Xi Province (a)	查	1	12	8			4	1、2	1	1								
	14141903	形势政策与省情教育 2 the Situation and Policy& the Education Situation of Jiang Xi Province(b)	查	1	12	8			4	3、4			1	1						
	14051005	军事理论 Military Theory	查	1.5	36	24			12	2		2								
	14051001	体育 I Physical EducationI	查	1	32	32				1	2									
	14051002	体育 II Physical Education II	查	1	32	32				2		2								
	14051003	体育III Physical EducationIII	查	1	32	32				3			2							
	14051004	体育IV Physical EducationIV	查	1	32	32				4				2						
	14001001	职业生涯与发展规划 Career development and planning	查	1	20	16			4	1	1									
	14001002	创业教育 Entrepreneurship Education	查	0.5	16	8			8	4				1						
	14001003	就业指导 Career Guidance	查	1	16	16				6						1				
	14131001	交通概论 Traffic introduction	查	2	32					2		2								
	14091001	大学英语 I English I	试	3	48	48				1	3									
	14091002	大学英语 II English II	试	3	48	48				2		3								
	14091003	大学英语 III English III	试	3	48	48				3			3							
	14091004	大学英语 IV English IV	试	3	48	48				4				3						
	14061002	计算机应用基础 Basics of computer application	试	3.5	56	24			32	1	4									
小计				39	704	568					13	12	9	8	0	1				
公共选修模块	详细课程参见校公共选修课一览表，学生毕业时获得的公共选修课总学分不得少于 8 学分，其中人文类课程不少于 2 学分。学生从第二学期开始自主选修。			查	8					3-7										
	小计				8	128														

2、专业基础课程平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总 学 时	课内 学时	实践学时			修读学 期	分学期周学时分配表								备注	
							实 验	上 机	其 他		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础必修模块	14081004	微积分 I Infinitesimal Calculus I	试	4	64	64				1	4									
	14041173	管理学 Management	试	4	64	64				1	3									
	14081105	微积分 II Infinitesimal Calculus II	试	3	48	48				2	3									
	14081006	线性代数 A Linear Algebra	查	2	32	32				2	2									
	14041002	微观经济学 Micro-economics	试	4	64	64				2	4									
	14081011	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	查	3	48	48				3		3								
	14041003	宏观经济学 Macro-economics	试	3	48	48				3		3								
	14041094	会计学 Accounting	查	3	48	48				3		3								
	14041207	财务管理 Financial Management	查	2	32	32				4			2							
	14041007	统计学 Principles of Statistics	试	3	48	48				4			3							
	14041176	生产运作管理 Production Operations Management	试	3	48	48				4			3							
	14041206	市场营销学 Marketing	试	3	48	48				4			3							
	14041121	经济法 Economic Law	查	3	48	48				5				3						
	14041177	战略管理 Strategy Management	查	2	32	32				6								2		
	小计				42	672	672					7	9	9	11	3	2			
学科基础选修模块	14041208	企业伦理与企业文化 Enterprise Ethics	查	2	32	32				5				2						
	14041209	商务写作 Practical Writing in Economy	查	2	32	32				5										
	14041181	公共关系学 Public Relations	查	2	32	32				7							4			
	小计				6	96	96								2	4				
	学生至少应修学分数				4	64														

3、专业课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注
							实验	上机	其他		1	2	3	4	5	6	7	8	
专业核心课程模块	14041183	组织行为学 Organization Behavior	试	3	48	48				3			3						
	14041210	销售管理 Sales Management	试	2	32	32				5				2					
	14041211	市场调研 Market Research	试	3	48	48				5				3					
	14041212	消费者行为学 Consumer Behavior	试	3	48	48				5				3					
	14041213	电子商务 Electronic Commerce	试	2	32	32				5				2					
	14041214	品牌管理 Brand Management	查	2	32	32				6					2				
	14041215	广告学 Advertising Management	试	3	48	48				6					3				
	14041216	国际市场营销学(双语) International Marketing	试	2	32	32				6					2				
	14041217	商务谈判 Business Negotiation	试	2	32	32				6					2				
	14041218	物流管理 Logistics Management	试	2	32	24		8		6					2				
	14041219	网络营销 Network Marketing	试	2	32	32				7							4		
	14041220	营销专题 Marketing Seminar	查	2	32	32				7							4		
		小计				28	448	440					3		10	11	8		
专业选修课程模块	专业限选课模块	14041222	社交礼仪 Social Etiquettes	查	1	16	16			4				2					
		14041223	国际贸易与金融 International Trade Operation	查	3	48	48			4			3						
		14041224	人力资源管理 Human Resources Management	试	3	48	48			4			3						
		14041221	营销渠道管理 Management of Marketing Channels	查	2	32	32			5				2					
		14041225	统计软件应用 Statistics Software Application	查	2	32	16	16		5				2					
		14041226	管理文献选读(双语) Introduction of Management Masterpiece	查	2	32	32			7							4		
	专业任选课模块	14041227	ERP 原理与应用 ERP theory & application	查	3	48	32	16		5				3					
		14041172	管理沟通 Management communication	查	2	32	32			5				2					
		14041228	服务市场营销 Service Marketing	查	2	32	32			6					2				
		14041229	商品学 Commodity Management	查	2	32	32			6					2				
		14041230	运筹学 Operational Research	查	2	32	32			6					2				
		14041231	客户关系管理 Customer Relation Managemen	查	2	32	32			7							4		
		14041232	创业管理 Entrepreneurial Management	查	2	32	32			7							4		
	小计				28	448	416					8	9	6	12				
	学生至少应修学分数				18	288													

4、实践教学平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注		
							实验	上机	其他		1	2	3	4	5	6	7	8			
课程实践模块	14001901	军训 Military Training			2周					1										集中	
	14001902	专业导论与就业前景 Introduction of the Speciality and Employment Propects			8				8	1	1									集中	
	14141901	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction II		2.5	40				40	4											
	14041901	计算机综合应用 Computer Comprehensive Application		2	2周				20	4											集中
	14041902	市场营销模拟实验 Marketing Simulation		1	1周				20	4											集中
	14041903	市场调研（实践） Marketing research practice		1	1周					5											分散
	14041904	广告策划 Advertising planning		1	1周					6											分散
	14041905	市场营销策划 Marketing practice		1.5	1.5周					7											分散
专业实践模块	14041906	管理认识实习 Management Understanding Practice		2	2周					5											集中
	14041907	学年论文（暑期） Midterm Paper		2	2周					7											
	14001911	毕业论文（含实习） Graduation Thesis		16	16周					8											
	14041909	营销见习 Marketing trainee		6	6周					7-8											分散
	14041910	社会调查（暑期） Social Investigation(Summer Vacation)			2周					5											集中
素质拓展模块	14001903	素质拓展 Essential-Quality Expansion		2																	分散
小计				37																	
总计				176	2304						20	21	21	27	22	20	20				

工商管理专业培养方案

专业代码： 1202

一、专业培养目标

本专业培养能满足现代市场经济建设需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握现代管理理论，具有国际化视野、沟通技巧、团队精神，具有较强的实践能力与创新务实的精神，能够在营利性和非营利性机构从事管理工作或理论研究和教学工作的应用型、复合型专业人才。

二、毕业要求（详见表1）

三、专业方向介绍

四、主干学科

工商管理

五、核心课程

管理学，经济学，会计学，财务管理，市场营销，人力资源管理，战略管理，生产运作管理，管理信息系统等

六、主要实践环节

工商管理模拟、管理认识实习、市场营销模拟、人力资源管理模拟，物流与供应链模拟，物流仿真模拟、专业实习（含课程实习、毕业实习）等

七、毕业学分要求

本专业学生须按培养方案的要求修读各类课程，最低总分达到 176 学分（其中理论课程 139 学分，实践环节 37 学分）方可毕业。

工商管理专业 2014 级学分要求

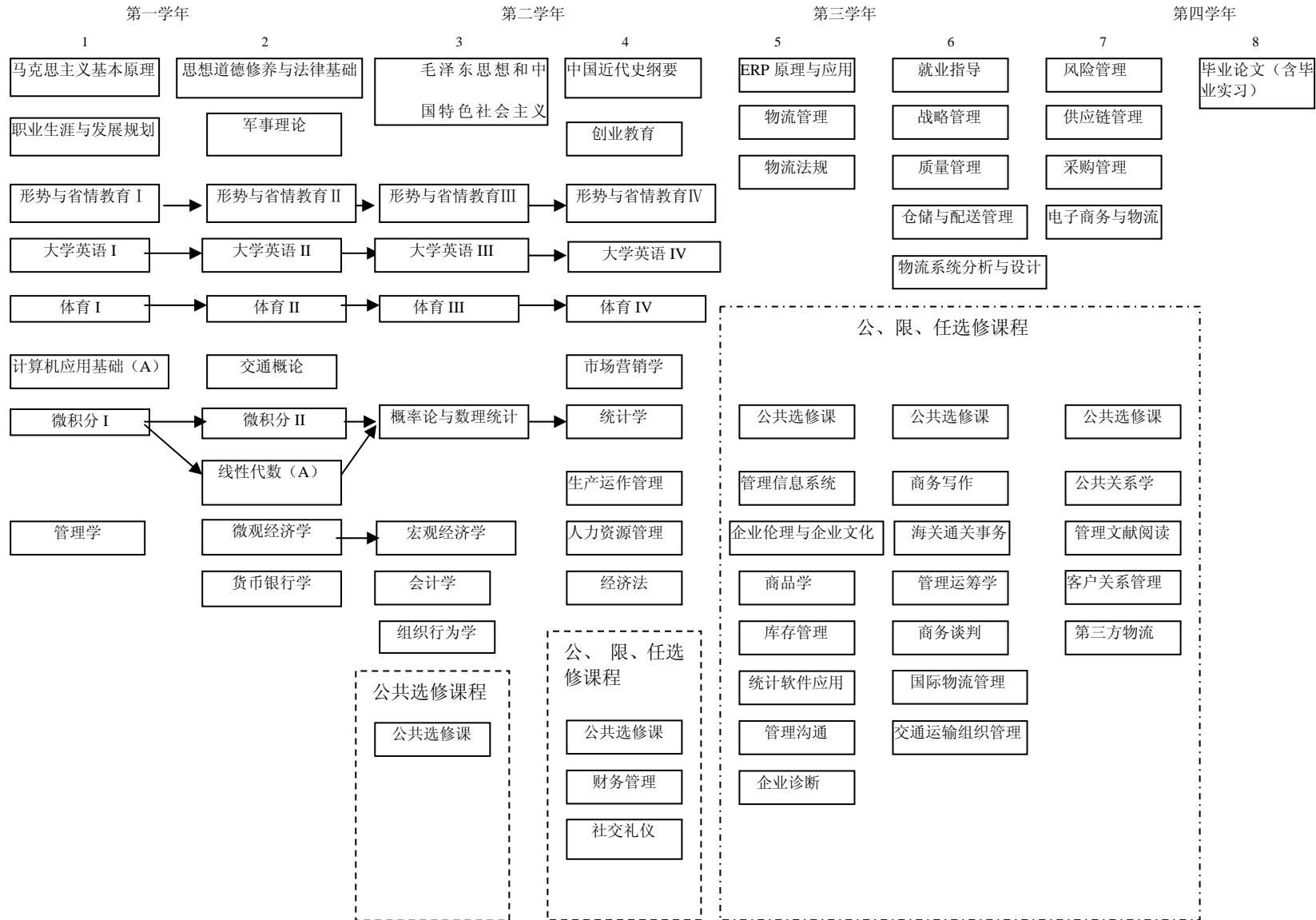
项目		学分		%	
毕业总学分		176		100	
其中	公共基础课	必修课	39	47	26.72
		选修课	8		
	学科基础课	必修课	42	46	26.14
		选修课	4		
	专业课	必修课	28		
		选修课	限选	9	46
任选			9		
实践教学		37	37	21.00	

八、学制与学位

本专业标准学制为 4 年，所授学位为管理学学士。

九、工商管理专业教学流程图

工商管理专业教学流程



毕业要求

	包含内容	达到目标	实现途径	评价方法
知识	<p>本专业毕业生应掌握的知识要求 (如数学与逻辑学的基础知识、社会科学基础知识等)</p>	<p>1、数学和自然科学知识：掌握扎实的高等数学知识，强调具备使用数学知识处理管理中各种实际数学模型的能力。对应课程为微积分（I、II）、线性代数（A）、概率论与数理统计及管理运筹学。</p> <p>2、人文科学知识：所需学习的人文科学知识，主要包括中国、世界历史，对中国文学要有所了解，对中国革命史及改革开放史要有深入的了解。对应的课程为中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论及军事理论。</p> <p>4、专业知识：精深地掌握专业知识，特别是面向经营管理的专业基础类知识，对应的课程为生产运作管理、战略管理、市场营销学、信息管理学、物流管理、人力资源管理、财务管理、ERP 原理与应用、物流与电子商务等，另外还包括各方向的专业课。</p> <p>5、为专业服务的其他知识：主要指相关的平台类课程，对应的课程为管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学原理、运筹学、市场营销学。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）。对当今国内外的局势要有所了解，如：中国的发展现状，目前中国在世界的地位及作用，并形成自己对局势的见解。对应的课程为形势政策与省情教育。</p>	<p>1、数学和自然科学知识：数学知识通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、课后作业等方式进行教与学。其它自然科学知识通过自学和听讲座、报告的形式进行学习。</p> <p>2、人文科学知识：人文科学知识通过安排课堂教学进行学习，如哲学、经济学、党史、法律等；军事学理论通过军训和上课的方式进行学习。</p> <p>3、专业知识：专业知识主要通过课程讲授、习题训练、课后作业、课程设计、实验课、系统开发实习、专业实习、毕业设计等方式进行学习，并辅助以讲座和报告。</p> <p>5、为专业服务的其它知识：主要通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、作业、实验等方式进行教与学。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对于当代的社会知识，通过课程理论教学的方式进行学习。</p>	<p>1、数学知识通过期中、期末考试的形式，并结合平时成绩进行综合评价。</p> <p>2、人文科学知识一般通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>3、专业知识通过期末考试、实验报告、平时作业、实习报告、专题报告等形式进行综合评价。</p> <p>4、为专业服务的其它知识通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>5、有关当代知识（国内外）通过课程报告的形式进行评价。</p>
能力	<p>本专业毕业生应达到的能力要求 (如终身学习能力、逻辑思维能力、组织管理能力等)</p>	<p>1、具备终身学习能力，包括专业领域知识、社会知识和生活知识的学习能力。</p> <p>2、具备发现问题的能力，能够在工作中主动发现存在的问题，并能用所学知识进行分析，明确问题存在的因果关系，提出解决问题的方法并付诸实施。</p> <p>3、培养较强的逻辑思维能力，能够运用所学的理论知识解决实际问题，做到具体问题具体分析，有现场制定解决实际问题方案的能力。</p>	<p>1、通过专业课教学改革逐步提高学生的学习能力，如将一定的课程内容交给学生自学，并布置课外阅读资料等，提高学生的学习能力；让学生了解并掌握获取知识的途径和方法，如文献检索与综述；重要的是让学生认识到终身学习的重要性，并掌握终身学习的方法。</p>	<p>1、关于终身学习能力和发现、分析并解决问题能力的评价方法为在课程设计、专业实习、毕业设计等环节的成绩评定中引入学习能力的评定模块，特别是毕业设计（论文）答辩是对学生相关能力的综合评定；在部分</p>

		<p>4、具备较强的动手能力，能够运用所学的理论知识解决实际问题，做到具体问题具体分析，有现场解决实际问题的能力和实施企业经营管理的工作能力。</p> <p>5、具备流畅、友善、礼貌的表达交流能力，提升倾听对方讲话的修养。</p> <p>6、具备计算机操作能力，可以熟练使用计算机等工具进行信息处理，具备 Office 软件及网络工具的操作能力。</p> <p>7、具备一定的部门组织、管理能力，将来能够领导部门进行正常的经营管理。</p>	<p>2、在教学中采用启发式教学方式，在授课时要首先提出问题，然后再介绍分析并解决问题的方法；通过实践教学（课程设计、实习等）培养学生实践中发现、分析并解决问题的能力。</p> <p>3、通过循序渐进的教学方式培养学生的逻辑思维能力，在讲课过程中注意讲授内容的来龙去脉，使学生不但知其然，还要知其所以然。</p> <p>4、通过实验室实验和项目作业来培养学生的实验室工作能力；通过实习提高学生的实际工作能力。</p> <p>5、通过与学生的交流来培养学生的表达和交流能力，课堂上教师应多提出启发性的问题，让学生勇于发言，克服陌生和恐惧的心理障碍。</p> <p>6、专门配置课程（包括选修课）锻炼学生的通用技能。</p> <p>7、通过让学生参与学院的管理工作（如三助活动）提高学生的组织、领导和管理能力，也可在毕业实习中得到培养。</p>	<p>专业课程的考试当中，适当增加能够反映学生学习能力和解决问题能力的题目。</p> <p>2、在实习环节中增加具体工作能力的考核指标，请实习场所的工作人员（如校内外的实习指导教师等）对学生的现场工作能力进行评价。</p> <p>3、在实验课程中引入对学生实验能力的评价方法，由实验室教师对学生的实验能力进行综合评价。</p> <p>4、表达交流能力和组织、领导和管理能力由辅导员和班主任综合评价。</p> <p>5、通用技能可以通过社会计算机等级考试等形式来评价，但不做硬性要求。</p> <p>6、通过计算机综合应用及相关课程的考试。</p> <p>7、对学生的组织管理能力还可根据社会调查、毕业实习时实习单位的书面肯定，及 ERP 原理及应用课程的实验结果来评价。</p>
人格	<p>本专业毕业生应有的人格要求 （如团队合作、意志坚强、乐于创新、思维敏捷等）</p>	<p>1、具有积极向上的奋斗精神，以及坚强的意志和拼搏精神。</p> <p>2、具有开阔的视野和勇于创新的精神，培养敏捷的思维，要时刻关注国外专业领域和社会领域的现状，做到不盲听、不盲信，不盲目崇拜。</p> <p>3、具备良好的人际交往和团队合作能力，能够主动与人沟通，并善于沟通，具有宽广的胸怀和谦让的精神。</p>	<p>1、在教学过程中贯穿理想教育，请本专业毕业的成功人士来做讲座，培养学生对专业的兴趣和热情，激励学生奋发向上、积极进取的理想信念。通过具有一定难度的信息系统开发等实践课程，磨炼学生坚强的意志。</p> <p>2、通过专业英语的学习，聘请外籍教</p>	<p>1、积极向上的精神、坚强的意志和拼搏精神、国际视野等方面的评价，体现在学生毕业前由辅导员和班主任填写的鉴定意见中。</p> <p>2、创新精神和敏捷思维的评价，体现在学生参加的各</p>

			<p>师给学生上课，以及外国公司的相关人士为学生做专业主题报告，来拓宽学生的国际视野。鼓励学生参加各种创新类活动，充分发挥想象力，培养学生敏捷的思维。</p> <p>3、通过教师对学生的关爱来培养和提升学生的人际交往能力，多与学生交流；组织各种活动（如郊游、舞会等）使学生和学生之间、学生和教师之间有效沟通；鼓励学生参加社会活动（如志愿者）。</p> <p>4、在课程设计、实习等教学环节中，采用分组的方式，要求一个组的学生共同完成一个题目或大作业，使学生之间相互配合、相互帮助，培养学生的团队合作精神。</p>	<p>种创新类活动中，如挑战杯、数学建模大赛等。</p> <p>3、人际交往、团队合作等评定在课程设计、实习、毕业设计等教学环节的总成绩中体现。</p>
素养	<p>本专业毕业生应具备的素养 （如人文素养、职业素养、综合素养等）</p>	<p>1、掌握人文知识与技能、人文能力与方法，具有良好的人文精神与品质。</p> <p>2、具有良好的职业道德、职业意识和行为习惯，掌握良好的职业技能。</p> <p>3、具有良好的思想道德和专业知识，具有良好的身体素质和健康的心理素质，保持积极向上的工作和生活态度，能够面对未来的挫折和坎坷。</p> <p>4、具有较好的道德修养，热爱祖国、热爱人民，拥护党的领导；关心集体、关心别人，与人友善，心胸开阔。</p> <p>5、具有强烈的民族自豪感，了解与学习自己民族的历史，为自己的民族感到骄傲，对任何损害自己民族的行为采取坚决的抵制。</p>	<p>1、组织各种人文学术活动，如孔目湖讲坛等，培养学生的人文素养。</p> <p>2、通过职业规划等相关课程的学习，以及组织学生实习，聘请企业专家来校举办讲座和讨论，提升学生的职业素养。</p> <p>3、通过体育课和校内的健身运动（如参加运动会、去健身房锻炼等）提高学生的身体素质；通过教师与学生、学生与学生之间的交流使学生培养出良好的心理素质。</p> <p>4、通过政治理论课和形式任务课提高学生的道德修养；积极营造一种向上的氛围，鼓励学生入党。</p> <p>5、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。</p>	<p>1、人文素养通过学生参加的各种人文活动和相关报告进行评定。</p> <p>2、职业素养通过学生实习鉴定和职业规划报告等进行评定。</p> <p>3、身体健康：医院的体检报告及体育课成绩；心理健康指数由辅导员和班主任评定。</p> <p>4、道德修养由辅导员和班主任评定。</p>

工商管理专业教学进度表

1、公共基础课平台(工商管理)

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类 型	学分	总学时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注		
							实验	上 机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8			
	14141002	马克思主义基本原理 Marxism basic Principle	查	3	48	32	16			1	3										
	14141004	思想道德修养与法律基础 Thought morals tutelage and legal	查	3	48	32	16			2		3									
	14141001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I Mao Zedong Thought and theoretal system of socialism with Chinese I	试	3.5	56	56				3			4								
	14141003	中国近代史纲要 Chinese near contemporary History summary	查	2	32	24	8			4				2							
	14141902	形势政策与省情教育 I The Situation and Policy & the Education Situation of Jiang Xi Province I	查	0.5	8	6	2			1	2										
	14141902	形势政策与省情教育 II The Situation and Policy & the Education Situation of Jiang Xi Province II	查	0.5	8	6	2			2		2									
	14141903	形势政策与省情教育 III The Situation and Policy & the Education Situation of Jiang Xi Province III	查	0.5	8	6	2			3			3								
	14141903	形势政策与省情教育 IV The Situation and Policy & the Education Situation of Jiang Xi Province IV	查	0.5	8	6	2			4				2							
	14051005	军事理论 Militart Theory	查	1.5	36	24	12			2		2									
	14051001	体育 I Physical Education I	查	1	32	32				1	2										
	14051002	体育 II Physical Education II	查	1	32	32				2		2									
	14051003	体育 III Physical Education III	查	1	32	32				3			2								
	14051004	体育 IV Physical Education IV	查	1	32	32				4				2							
	14001001	职业生涯与发展规划 Career Development and Planning	查	1	20	16	4			1	2										
	14001002	创业教育 Entreprenurship education	查	0.5	16	8	8			4				2							
	14131001	交通概论 An introduction to transportation	查	2	32	32				2		2									
	14001003	就业指导 Employment guidance	查	1	16	16				6							2				
	14091001	大学英语 I College Engilsh I	试	3	48	48				1	3										
	14091002	大学英语 II College Engilsh II	试	3	48	48				2		3									
	14091003	大学英语 III College Engilsh III	试	3	48	48				3			3								
	14091004	大学英语 IV College Engilsh IV	试	3	48	48				4				3							
	14061002	计算机应用基础 (A) Computer application foundation (A)	试	3.5	56	32		24		1	4										
	小计			39	712	616	72	24			16	14	12	11		2					
公共 模块 选修	详细课程参见校公共选修课一览表, 学生毕业时获得的公共选修课总学分不得少于 8 学分其中人文类课程不少于 2 学分。学生从第二学期开始自主选修。			考查	8																
小 计																					

2、学科基础课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
	14081004	微积分 I Infinitesimal Calculus I	试	4	64	64				1	4									
	14081005	微积分 II (1) Infinitesimal Calculus II (1)	试	3	48	48				2		3								
	14081006	线性代数 (A) Linear Algebra(A)	查	2	32	32				2	2									
	14081011	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	查	3	48	48				3		3								
	14041173	管理学 Management	试	4	64	64				1	4									
	14041002	微观经济学 Micro-economics	试	4	64	64				2		4								
	14041003	宏观经济学 Macro-economics	试	3	48	48				3		3								
	14041094	会计学 Accounting	查	3	48	48				3		3								
	14041006	市场营销学 Marketing	查	3	48	48				4			3							
	14041233	统计学 Principles of Statistics	查	3	48	48				4			3							
	14041176	生产运作管理 Production and Operation Management	试	3	48	48				4			3							
	14041234	战略管理 Strategic Management	试	2	32	32				6					2					
	14041235	经济法 Economic Laws	试	3	48	48				4			3							
	14041266	货币银行学 Money and Banking	查	2	32	32				2	2									
	小计			42	672	672					8	11	9	12	2					
学科基础选修模块	14041236	管理信息系统 Systems of Management information	查	3	48	48				5				3						
	14041179	财务管理 Financial Management	查	3	48	48				4			3							
	14041181	公共关系学 Public Relationship	查	2	32	32				7						4				
	14041208	企业伦理与企业文化 Corporate ethics and Corporate culture	查	2	32	32				5			2							
	14041013	商务写作 Business Writing	查	2	32	32				6					2					
	学生至少应修学分数 4			12	192	192							3	5	2	4				
合计																				

3、专业课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注		
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8			
专业核心必修课程模块	XX方向	14041237	质量管理 Quality Management	试	2	32	32				6						2				
		14041238	风险管理 Risk Management	试	2	32	32				7								4		
		14041239	供应链管理 Supply Chain Management	试	2	32	32				7								4		
		14041183	组织行为学 Organization Behavior	试	3	48	48				3			3							
		14041240	人力资源管理 Human Resources Management	试	3	48	48				4				3						
		14041241	ERP 原理与应用 The principle and application of ERP	查	3	48	24	24			5					3					
		14041242	物流管理 Logistical Management	试	2	32	24	8			5					2					
		14041243	物流法规 Logistics Laws	查	2	32	32				5					2					
		14041244	仓储与配送管理 Warehousing Managemen	试	3	48	32	16			6							3			
		14041245	物流系统分析与设计 Analysis and design of logistics system	试	2	32	24		8		6							2			
		14041246	采购管理 Purchasing Management	试	2	32	32				7									4	
		14041247	电子商务与物流 Logistics and supply chain simulation	试	2	32	16	16			7									4	
				小计		28	448	376	64	8					3	3	7	7	16		
专业选修课程模块	工商管理方向	限选	14041260	商品学 Cmmdoity Science	查	2	32	32			5					2					
			14041261	库存管理 Inventory Control	查	2	32	32			5					2					
			14041225	统计软件应用 Statistic Software Application	查	2	32	16		16	5					2					
			14041249	管理沟通 Management Communication	查	2	32	32			5					2					
		任选	14041262	海关通关实务 Customs Clearance in kind	查	2	32	32			6							2			
			14041252	社交礼仪 Social Etiquettes	查	2	32	32			4				2						
			14041256	企业诊断 Enterprise Diagnosis	查	2	32	32			5					2					
			14041255	管理运筹学 Management Operational Research	查	3	48	48			6							3			
			14041254	商务谈判 Business Negotiation	查	2	32	32			6								2		
			14041263	国际物流管理 International Logistics Management	查	2	32	32			6								2		
			14041257	交通运输组织管理 Transportation or Ganization Management	查	2	32	32			6								2		
			14041258	管理文献阅读(双语) Management Literate Review	查	2	32	32			7									4	
			14041231	客户关系管理 Customer Relationship Management	查	2	32	32			7									4	
			14041265	第三方物流 Third Logistics	查	2	32	32			7									4	
		小计		29	464	448		16						2	10	11	12				

4、实践教学平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总 学时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注	
							实 验	上 机	其 它		1	2	3	4	5	6	7	8		
课程 实践 模块	14001901	军训 Military Training			2周		0	0	0	1	1									集中
	14001902	专业导论与就业前景(讲座) Introduction to Professional and Employment Prospects (Lecture)		0	8	0	0	0	8	1	1									集中
	14141901	毛泽东思想和中国特色社会主义理 论体系概论 II Mao Zedong Thought and theoretical system of socialism with Chinese II		2.5	40				40	4				3						集中
	14041901	计算机综合应用 Computer Comprehensive Application Extracurricular sports		2	2周					4										集中
	14041902	市场营销模拟实验 Marketing Simulation	查	1	1周					4										集中
	14041939	物流与供应链模拟 Logistics and supply simulation		1.5	1.5周					6										集中
	14041940	工商管理模拟 Business Management Simulation		2	2周					6										集中
	14041941	人力资源管理模拟 Simulation of Human Resource Management		2	2周					7										集中
	14041942	物流系统仿真 Logistics system simulation		2	2周					7										集中
	14041906																			
专业 实践 模块	14041910	管理认识实习 Management Understanding Practice		2	2周					5										集中
	14041907	社会调查(暑期) Social Investigation(Summer Vacation)		2	2周					5										分散
	14001911	学年论文(暑期) Midterm Paper		2	2周					7										分散
	14001903	毕业论文(毕业实习) Graduation Thesis		16	16周					7										集中
素质 拓展 模块	14001901	素质拓展 Essential-Quality Expansion		2															分散	
小 计			0	37																
总 计			0																	

人力资源管理专业培养方案

专业代码： 120206

一、专业培养目标

本专业培养满足现代市场经济建设需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、人力资源管理的基本理论方法和人力资源管理专业技能，具备综合运用相关专业理论知识，分析和解决人力资源管理实际问题的能力，能够在政府部门、企事业单位胜任人力资源管理职能业务岗位，实践力较强、创新务实的高素质应用型人才。

二、毕业要求（详见表1）

三、主干学科

工商管理、法学、公共管理

四、核心课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、劳动经济学、组织行为学、组织与工作设计、战略管理、劳动经济学、招聘与人才测评、薪酬与福利、员工培训与开发、劳动关系与劳动法、绩效管理

五、主要实践环节

军训、劳动人事管理软件应用、人力资源管理模拟、管理认识实习、社会实践、毕业论文等。

六、毕业学分要求

本专业学生须按培养方案的要求修读各类课程，最低总分达到 176 学分（其中理论课程 139 学分，实践环节 37 学分）方可毕业。

人力资源管理专业 2014 级学分要求

项目		学分		%	
毕业总学分		176		100	
其中	公共基础课	必修课	39	47	26.7
		选修课	8		
	学科基础课	必修课	42	46	26.1
		选修课	4		
	专业课	必修课	28	28	15.9
		选修课	限选	9	9
任选			9	9	5.1
实践教学		37		37	21.1

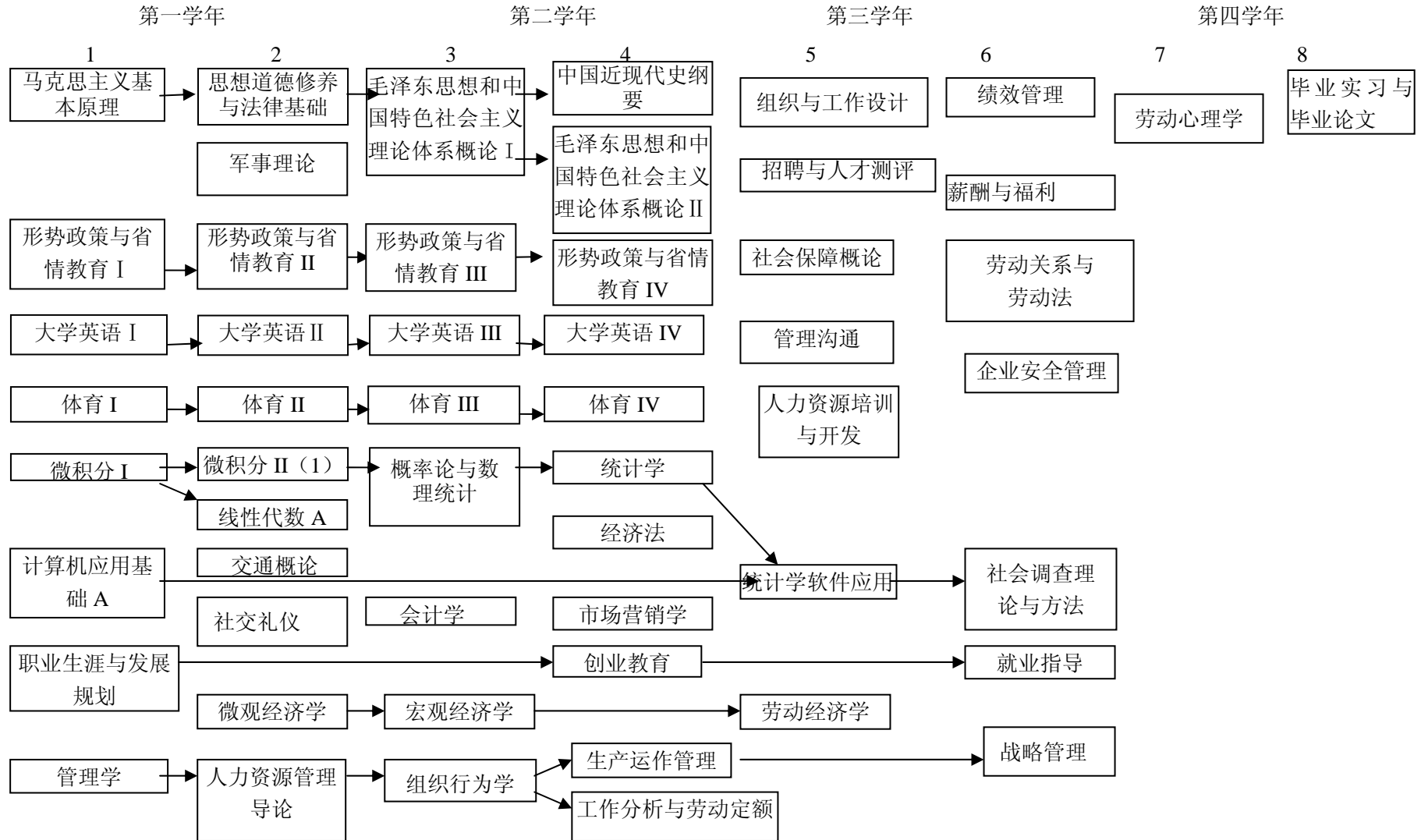
八、学制与学位

本专业标准学制为四年，所授学位为管理学学士。

九、人力资源管理专业教学流程图

九、人力资源管理专业教学流程图

人力资源管理专业教学流程图



公共任选课

公共任选课

公共任选课

公共任选课

公共任选课

公共任选课

学科选修课

学科选修课

学科选修课

学科选修课

学科选修课

专业任选课

专业任选课

专业任选课

表 1 毕业要求基本内容

	包含内容	达到目标	实现途径	评价方法
知识	本专业毕业生应掌握的知识（如数学或逻辑学的基础知识、社会科学知识等）	<p>1、数学知识：具备基本的数学常识，能够在既有数据基础上进行基本的统计分析。对应课程有微积分、线性代数及概率论与数理统计、统计学、统计软件应用等。</p> <p>2、自然科学知识：通过全校性必修及选修课程，掌握交通概论、机械制图等基本工程知识。</p> <p>3、人文科学知识：广泛涉猎哲学、历史、文化、宗教、民俗等多方面人文知识；掌握个人礼仪、社交礼仪、求职礼仪等多方面礼仪知识；关注传统文化、知晓本土化的处事原则。对应课程为中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、军事理论及社交礼仪等。</p> <p>4、专业知识：（1）掌握管理学基本知识，主要包括企业管理的基础知识和人力资源管理的专业知识，对应有管理学、人力资源管理、战略管理、生产运作管理、市场营销学、财务管理、会计学等学科基础课，也有等涉及包括人力资源管理六大业务模块在内的专业课程，如招聘与人才测评薪酬与福利、员工培训与开发、劳动关系与劳动法、绩效管理等；（2）掌握心理学、社会学和行为科学知识，能够了解人及其组织在各种行为中发出的信息，努力调动人的积极性和创造性，对应课程有劳动心理学、劳动社会学及组织行为学等；（3）掌握经济学知识，学会利用经济学理论了解和分析国家宏观经济政策和市场变化，对应课程有微观经济学、宏观经济学、劳动经济学等；（4）掌握基本财务知识，对应课程有会计学、财务管理学等。</p> <p>5、为专业服务的其他知识：（1）计算机知识，具备计算机网络常识，并达到一定办公自动化水平，能够熟练运用 Word、Excel、PowerPoint 等常用办公软件，对应课程有计算机基础知识、计算机综合应用等；（2）外语知识，至少熟练掌握 1 门外语，达到大学英语六级水平，能够进行日常的听、说、读、写，学有余力的学生可以选修 1-2 门其他外语课程，对应课程有大学英语 1-4 级以及专业课中采用双语教学的课程；（3）掌握一定程度的写作知识，能够起草人力资源管理状况分析报告以及起草各种人力资源管理规章制度</p>	<p>1、数学知识：数学知识通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、课后作业等方式进行教与学。</p> <p>2、自然科学知识：自然科学知识通过课程讲授、小组教学（指导）习题课、课后作业、实验等方式进行教与学，其它自然科学知识通过自学和听讲座、报告的形式进行学习。</p> <p>3、人文科学知识：人文科学知识通过安排课堂教学进行学习，如哲学、经济学、党史、法律等；军事学理论通过军训和上课的方式进行学习。</p> <p>4、专业知识：专业知识主要通过课程教学、习题课、课后作业、课程实践、专业实习、毕业设计等内容进行学习，还辅助有讲座和报告。</p> <p>5、为专业服务的其它知识：主要通过课程讲授、小组讨论、作业、实践等方式进行教与学。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对于当代的社会知识，通过课程理论教学的方式进行学习。</p>	<p>1、教学和物理等自然科学知识通过期中、期末考试的形式，并结合平时成绩进行综合评价。</p> <p>2、人文科学知识一般通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>3、专业知识通过期末考试、课程论文、平时作业、实习报告、专题报告等形式进行综合评价。</p> <p>4、为专业服务的其它知识通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>5、有关当代知识（国内外）通过课程报告的形式进行考核。</p>

		<p>度，对应课程有社会调查理论与方法、社会调查实训、商务写作以及学年论文和毕业论文；（4）掌握文献检索和资料查询技术，对应课程有管理文献阅读以及文献检索；（5）了解其他方面的社会科学与自然科学知识。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对当今国内外的局势要有所了解，了解中国的发展现状，了解目前中国在世界中的地位及作用，并要形成自己对局势的见解，对应的课程为形势政策与省情。</p>		
能力	<p>本专业毕业生应达到的能力要求 （如终身学习能力、逻辑思维能力、组织管理能力等）</p>	<p>1、具备人际关系（交际）能力。对他人具有敏锐深刻的直觉和判断能力；具有良好的情绪和行为控制能力；善于设计并运用各种有效人际策略和技巧，与上下左右和谐共事。</p> <p>2、具备沟通和信息获取能力。能主动与人沟通交流思想，并在沟通中表现出平等友善、善于倾听；具有良好的口头和文字表达能力，能够运用各种媒介及时有效获取信息。</p> <p>3、具备发现问题、分析问题和决策能力。能够实时发现工作环境中出现的诸如员工情绪、工作绩效、部门配合等方面的问题；能够对问题深入分析，准确判断、把握实质和程度；具有战略思维能力，有在正确分析和判断基础的上进行方案设计和决策的能力。</p> <p>4、具备终身学习和不断创新的能力，包括专业领域知识、社会知识和生活知识的学习能力。</p> <p>5、具备专业技术能力。包括在人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、薪酬福利管理、绩效管理、劳动关系管理六大业务模块的操作技能。</p>	<p>1、通过专业课教学改革逐步提高学生的学习能力，如将一定的课程内容交给学生自学，并布置课外阅读资料等，提高学生的学习能力；让学生了解并掌握获取知识的途径和方法，如社会调查；重要的是让学生认识到终身学习的重要性。</p> <p>2、在教学中采用启发式的教学方式，在授课时要首先提出问题，然后再介绍分析并解决问题的方法；通过实践教学（课程论文、专业实践等）培养学生在实践中发现、分析并解决问题的能力。</p> <p>3、通过循序渐进的教学方式培养学生的逻辑思维能力，在讲课过程中注意讲授内容的来龙去脉，使学生不但知其然，还要知其所以然。</p> <p>4、通过课堂教学和专业实践提高学生的语言表达和沟通能力，培养团队合作精神。</p> <p>5、专门配置课程（包括选修课）培养学生的通用技能，如社交礼仪、管理沟通、领导力开发与训练、商务写作课程以及专门针对管理类学生必须熟练掌握的office办公软件应用、spss统计软件应用等计算机课程。</p>	<p>1、关于终身学习能力和发现、分析并解决问题能力的评价方法为在课程实践、专业实习、毕业设计等环节的成绩评定中引入学习能力的评定方法，特别是毕业论文答辩是对学生相关能力的综合评定；在部分专业课程的考试当中，适当增加能够反映学生学习能力和解决问题能力的题目。</p> <p>2、在专业实习环节中增加实际工作能力的考核指标，请实践企业的指导导师（如校内外实习指导教师等）对学生的实际工作能力进行评价。</p> <p>3、表达交流能力和组织、领导和管理能力由辅导员和班主任综合评价。</p> <p>4、通用技能可以通过社会计算机等级考试等形式来评价，但不做硬性要求。</p>

人格	<p>本专业毕业生应有的人格要求 (如团队合作、意志坚强、乐于创新、思维敏捷等)</p>	<p>1、具有健康的身体和良好的心理素质，保持积极向上的工作和生活态度，有良好的情绪调节和控制能力。</p> <p>2、具有较好的道德修养，热爱祖国、热爱人民，拥护党的领导；关心集体、关心别人，与人友善，心胸开阔。</p> <p>3、具有坚强的意志品质和团队协作意识，能够控制一时的感情冲动，约束自己言行，能够公平竞争与通力协作。</p> <p>4、具有开阔的视野，要时刻关注国外专业领域和社会领域的现状，做到不盲信，不盲目崇拜。</p> <p>5、具备良好的人际交往和团队合作能力，主动与人沟通，还要善于沟通，具有宽广的胸怀和谦让的精神。</p>	<p>1、通过体育课和校内的健身运动（如参加运动会、体育竞赛等）提高学生的身体素质；通过教师与学生、学生与学生之间的交流使学生培养出良好的心理素质。</p> <p>2、通过政治理论课和形势任务课提高学生的道德修养；积极营造一种向上的氛围，鼓励学生入党。</p> <p>3、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。</p> <p>4、在教学过程中贯穿理想教育，请本专业毕业的成功人士来做讲座，培养学生对专业的兴趣和热情，激励学生奋发向上、积极进取的理想信念。</p> <p>5、建立创新实践基地，鼓励学生积极参与基地各项企业实践和工作，实施嵌入式实践教学模式，提高学生的实践能力，缩短学校和社会之间的距离。</p> <p>6、通过教师对学生的关爱来培养和提升学生的人际交往能力，多与学生交流；组织各种活动（如郊游、舞会等）使学生和学生之间、学生和教师之间有效沟通；鼓励学生参加社会活动（如志愿者）。</p> <p>7、在课程实践和专业实习等教学环节中，采用分组的方式，要求一个组的学生共同完成一个项目的策划和实施，使学生之间相互配合、相互帮助，培养学生的团队合作精神。</p>	<p>1、身体健康：医院的体检报告及体育课成绩；心理健康指数由辅导员和班主任评定。</p> <p>2、道德修养、民族精神、理想信念、国际视野等方面的评价，体现在学生毕业前由辅导员和班主任填写的鉴定意见中。</p> <p>3、人际交往、团队合作等评定在课程设计、实习、毕业设计等教学环节的总成绩中体现。</p>
----	---	--	---	--

<p>素养</p>	<p>本专业毕业生应具备的素养 (如人文素养、职业素养、综合素养等)</p>	<p>1、人文素养：具备一定的历史知识、文学知识、政治知识、法律知识、艺术知识、哲学知识、宗教知识、道德知识和语言知识等人文知识；能够理解支撑人文知识的基本理论及其内在逻辑；掌握人文思想中所蕴涵的认识方法和实践方法；能够遵循相应的人文精神，有科学的世界观和价值观。</p> <p>2、社会素养：政治素质上，能正确认识和领会有中国特色的社会主义事业建设中的一系列重大理论问题及党的路线、方针和政策；具备正确的权利义务观、自律和高度的社会责任感的思想素质；具有强烈的事业心、高尚的精神境界、良好的文明举止以及诚信的道德素质；有一定的审美素质。</p> <p>3、职业素养：包括科学文化素质和专业素质。具备广泛的结构合理的知识、多角度、全方位的能力以及能将知识和能力运用到具体实际中的见识等三方面的科学文化素质；具备在人际关系能力、专业操作技能、一般法律知识以及计算机网络技术等四方面的专业素质。</p>	<p>1、通过相关必修和选修课程，提供必要的人文知识。鼓励大学生多渠道、全方面的开展文学阅读，音乐欣赏等，培养其人文情怀，提升人文素养。</p> <p>2、大学生职业素养的培养纳入到学校培养的系统工程中，正确理解学习与职业的关系、自己与职业的关系。全面培养大学生的显性职业素养和隐性职业素养，并把隐性职业素养的培养做为重点。</p> <p>2、借助就业指导系列课程及时向大学生提供职业教育和实际的职业指导。</p> <p>3、改进教学方法，提升大学生对专业学习的兴趣，满足学生对本专业各门课程的求知需求，尽可能向学生提供正确、新颖的学科信息。</p> <p>4、通过全校性的实践平台，鼓励专业学生参加社会实践、参与实习、参加课外活动，提升职业素养。</p>	<p>1、通过相关课程的考试与考查进行评价。</p> <p>2、通过综合测评中相关部分进行评价。</p> <p>3、通过在课外活动、素质拓展等方面设置学分，进行考核。</p>
-----------	---	---	--	---

2、学科基础课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础必修模块	14041173	管理学 Management	试	4	64	64	0	0	0	1	4									
	14081004	微积分 I Infinitesimal Calculus I	试	4	64	64	0	0	0	1	4									
	14081005	微积分 II Infinitesimal Calculus II	试	3	48	48	0	0	0	2		3								
	14081006	线性代数 (A) Linear Algebra(A)	查	2	32	32	0	0	0	2		2								
	14041002	微观经济学 Micro-economics	试	4	64	64	0	0	0	2		4								
	14081011	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	查	3	48	48	0	0	0	3			3							
	14041003	宏观经济学 Macro-economics	试	3	48	48	0	0	0	3			3							
	14041094	会计学 Accounting	查	3	48	48	0	0	0	3			3							
	14041175	经济法 Economic Laws	查	3	48	48	0	0	0	4				3						
	14041206	市场营销学 Marketing	试	3	48	48	0	0	0	4				3						
	14041176	生产运作管理 Production and Operation Management	试	3	48	48	0	0	0	4				3						
	14041007	统计学 Principles of Statistics	试	3	48	48	0	0	0	4				3						
	14041178	统计学软件应用 Statistic Software Application	查	2	32	16	0	16	0	5					2					
	14041177	战略管理 Strategic Management	查	2	32	32	0	0	0	6						2				
	小计				42	672	656	0	16	0	0	8	9	9	9	2	2			
学科基础选修模块	14041179	财务管理 Financial Management	查	3	48	48	0	0		4				3						
	14041180	企业伦理与企业文化 Corporate Ethics and Culture	查	2	32	32	0	0		5					2					
	14041181	公共关系学 Public relations	查	2	32	32	0	0		7							2			
	学生至少应修学分数				4															
合计																				

3、专业课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
专业核心必修课程模块	14041182	人力资源管理导论 Introduction to Human Resources Management	试	2	32	32	0	0	0	2		2								
	14041183	组织行为学 Organization Behavior	试	3	48	48	0	0	0	3			3							
	14041184	劳动经济学 Labor Economics	试	3	48	48	0	0	0	5					3					
	14041185	组织与工作设计 Organization and Job Design	试	2	32	32	0	0	0	5					2					
	14041186	招聘与人才测评 Personnel recruitment and quality evaluation	试	3	48	38	0	10	0	5					3					
	14041187	工作分析与劳动定额 Job Analysis and Labor Quota	查	2	32	32	0	0	0	4				2						
	14041188	绩效管理 Performance Management	试	3	48	48	0	0	0	6						3				
	14041189	薪酬与福利 Compensation and benefits	试	3	48	48	0	0	0	6						3				
	14041190	社会保障概论 Social Security	试	2	32	32	0	0	0	5					2					
	14041191	劳动关系与劳动法 Relation and Labor Laws	试	3	48	48	0	0	0	6						3				
	14041192	人力资源培训与开发 Human Resource Training and Development	试	2	32	32	0	0	0	5					2					
	小计				28	448	438	0	10	0		0	2	3	2	10	9	2		
专业选修课程模块	XX方向	14041193	社交礼仪 social etiquettes	查	1	16	16	0	0	0	2		2							
		14041195	企业安全管理 Enterprise Security Management	查	2	32	32	0	0	0	6						2			
		14041194	劳动心理学 Labor and Personnel Psychology	查	2	32	32	0	0	0	7							2		
		14041196	社会调查理论与方法 Social Survey Methods	查	2	32	32	0	0	0	6						2			
		14041249	管理沟通 Management Communication	查	2	32	32	0	0	0	5					2				
		14041197	劳动社会学 Sociology of work	查	2	32	32	0	0	0	5					2				
		14041198	企业人力资源管理统计 Enterprise Human Resources Management Statistics	查	2	32	32	0	0	0	6						2			
		14041199	商务写作 Practical Writing in Economy	查	2	32	32	0	0	0	5					2				
		14041200	员工职业生涯管理 Employee Occupation Career Management	查	2	32	32	0	0	0	6						2			
		14041201	人力资源管理专题 Human Resources Management Topics	查	2	32	32	0	0	0	7							2		
14041202	领导力开发与训练 Leadership development and training	查	2	32	32	0	0	0	7								2			
14041203	管理文献阅读(双语) Management Literate Review	查	2	32	32	0	0	0	7								2			
14041135	公共部门人力资源管理 Human resource management in public sector	查	2	32	32	0	0	0	7								2			
14041204	人口经济学 Population Economics	查	2	32	32	0	0	0	6						2					
小计				18																
小 计			0																	
学生至少应修学分数																				

4、实践教学平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
	14001901	军训 Military Training	查	0	2周	2周	0	0	0	1	2周									集中
	14001902	专业导论与就业前景(讲座) Introduction to Professional and Employment Prospects (Lecture)	查	0	8	8	0	0	8	1	2周									集中
	14141901	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction II	试	2.5	40	0	40	0	0	4				3						集中
	14041901	计算机综合应用 Computer Comprehensive Application	查	2	2周	2周	0	40	0	4				2周						集中
	14041902	市场营销模拟实验 Marketing Simulation	查	1	1周	1周	0	20	0	4				1周						集中
	14041946	工作分析实训	查	1	1周	1周	0	0	0	4				1周						集中
	14041947	劳动人事管理应用软件 Labor and personnel management applications	查	2	2周	2周	0	0	0	5				2周						集中
	14041907	学年论文(暑期)(B) School Year Paper	查	2	2周	2周	0	0	0	7								2周		分散
	14041949	社会调查与研究 Investigation and Research Society	查	1	1周	1周	0	0	0	6						1周				集中
课程实践模块 专业实践模块	14041941	人力资源管理模拟 Simulation of Human Resource Management	查	2	2周	2周	0	0	0	6					2周					集中
	14041948	工商管理模拟 Industrial and commercial management simulation	查	1.5	1.5周	1.5周	30	0	0	7							1.5周			集中
	14041906	管理认识实习 Management Understanding Practice	查	2	2周	0	0	0	0	5				2周						集中
	14041910	社会调查(暑期)(B) Society Investigation		2	2周	0	0	0	0	5					2周					分散
	14001911	毕业设计(论文)(含实习)Graduation Thesis		16	16周	0	0	0	0	8									18周	分散
素质拓展模块	14001903	素质拓展 Essential-Quality Expansion		2																分散
小 计			0	37																
总 计			0																	

信息管理与信息系统专业培养方案

专业代码：120102

一、专业培养目标

本专业培养满足国家经济建设、科技进步和社会发展的需要，德智体等方面全面发展，具有高尚健全的人格、一定的国际视野、强烈的民族使命感和社会责任感，宽厚的专业基础和综合人文素养，具有一定的创新能力和领导潜质，具备良好的数理基础、管理学和经济学理论知识、信息技术知识及应用能力，掌握信息系统的规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法与技术，具有针对各行业尤其是在交通领域的信息系统和信息资源开发利用的实践和研究能力，能够在国家政府部门、企事业单位、科研机构等组织从事信息系统建设与信息管理的复合型高级专门人才。

二、毕业要求（详见表 1）

三、主干学科

管理科学与工程

四、核心课程

管理信息系统、数据库系统原理、面向对象程序设计语言、IT 项目管理、计算机网络、电子商务概论、离散数学、信息管理学、数据结构、统计软件与应用、数据仓库与数据挖掘、系统分析与设计、算法设计、信息检索技术等。

五、主要实践环节

计算机综合应用、管理见习、财务软件应用、ERP 沙盘模拟、计算机组装及组网、网站建设、信息系统开发、素质拓展、社会实践等。

六、毕业学分要求

本专业学生须按培养方案的要求修读各类课程，最低总分达到 176 学分（其中理论课程 139.5 学分，实践环节 36.5 学分）方可毕业。

信息管理与信息系统专业 2014 级学分要求

项目		学分		%	
毕业总学分		176		100	
其中	公共基础课	必修课	37	45	25.57
		选修课	8		
	学科基础课	必修课	44.5	48.5	27.56
		选修课	4		

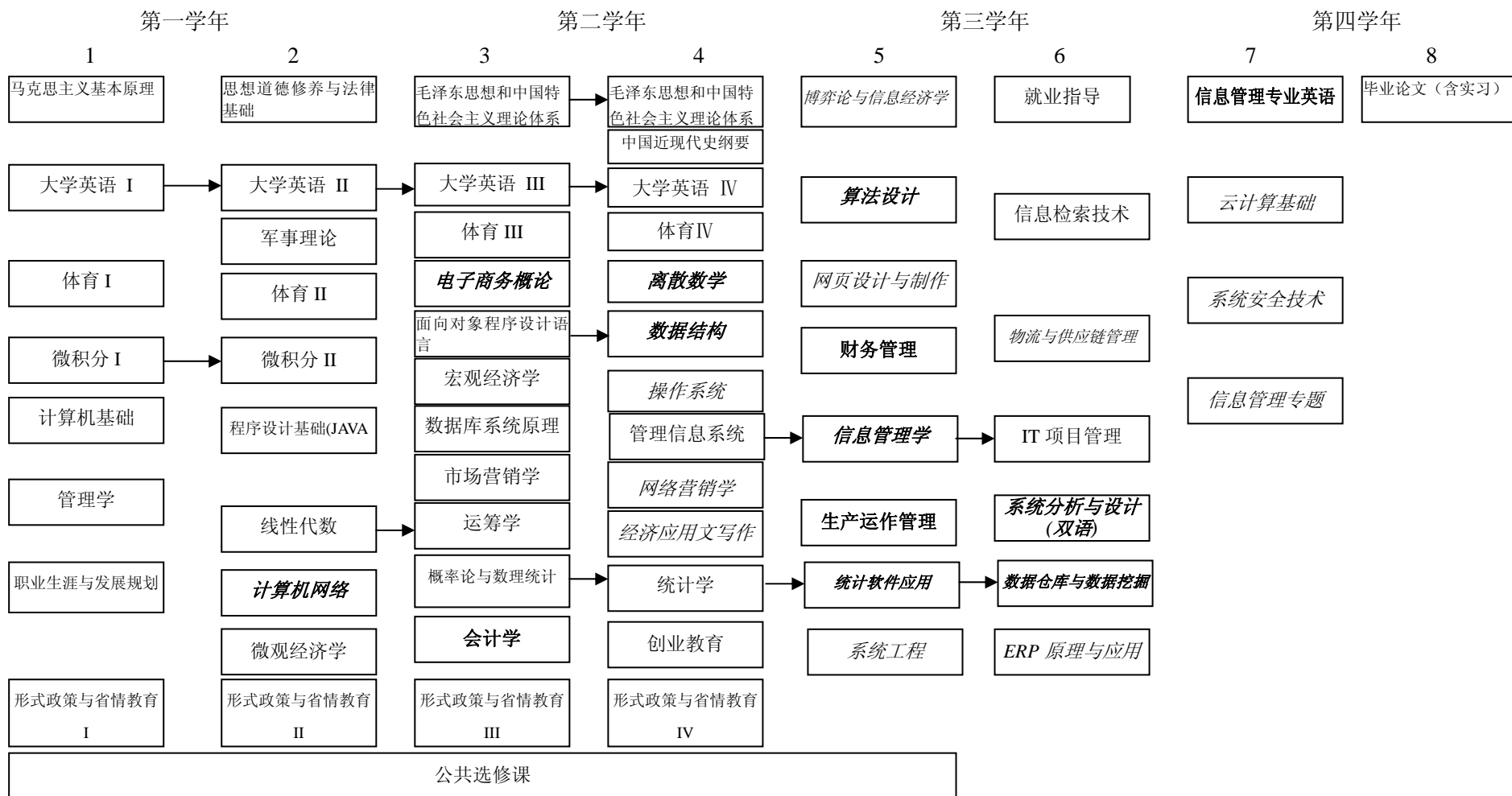
	专业课	必修课		28	36	20.45
		选修课	限选	8		
			任选	10	10	5.68
	实践教学			36.5	36.5	20.74

八、学制与学位

本专业标准学制为 4 年，所授学位为**管理学**学士。

九、信息管理与信息系统专业教学流程图

信息管理与信息系统专业教学流程图



注：正体为必修课，正体加粗为学科基础选修课，斜体加粗为专业核心课程，斜体为专业选修课程。

表 1 毕业要求基本内容

	包含内容	达到目标	实现途径	评价方法
知识	<p>本专业毕业生应掌握的知识 (如数学或逻辑学的基础知识、社会科学基础知识等)</p>	<p>1、数学和自然科学知识：掌握扎实的高等数学知识，强调具备使用数学知识处理管理中各种实际数学模型的能力。对应课程为微积分（I、II）、线性代数（A）、概率论与数理统计及运筹学。</p> <p>2、人文科学知识：学习人文科学知识，主要包括中国、世界历史，对中国文学要有所了解，对中国革命史及改革开放史要有深入的了解。对应课程为中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论及军事理论。</p> <p>4、专业知识：精深地掌握专业知识，特别面向对象程序设计语言、离散数学、信息管理学、数据库系统原理、系统分析与设计、数据结构、信息检索技术、ERP 原理与应用、网络营销学、网页设计与制作、IT 项目管理、博弈论与信息经济学、电子商务概论、数据仓库与数据挖掘、计算机网络等，另外还包括各方向的专业课。</p> <p>5、为专业服务的其他知识。对应的课程为管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学原理、运筹学、Java 程序设计等。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对当今国内外的局势要有所了解，了解中国的发展现状，了解目前中国在世界中的地位及作用，并要形成自己对局势的见解。对应的课程为形势政策与省情教育。</p>	<p>1、数学和自然科学知识：数学知识通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、课后作业等方式进行教与学。其它自然科学知识通过自学和听讲座、报告的形式进行学习。</p> <p>2、人文科学知识：人文科学知识通过安排课堂教学进行学习，如哲学、经济学、党史、法律等；军事学理论通过军训和上课的方式进行学习。</p> <p>3、专业知识：专业知识主要通过课程教学、习题课、课后作业、课程设计、实验课、系统开发实习、专业实习、毕业设计等方式进行学习，还辅助有讲座和报告。</p> <p>5、为专业服务的其它知识：主要通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、作业、实验等方式进行教与学。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对于当代的社会知识，通过课程理论教学的方式进行学习。</p>	<p>1、数学知识通过期中、期末考试的形式，并结合平时成绩进行综合评价。</p> <p>2、人文科学知识一般通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>3、专业知识通过期末考试、实验报告、平时作业、实习报告、专题报告等形式进行综合评价。</p> <p>4、为专业服务的其它知识通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>5、有关当代知识（国内外）通过课程报告的形式进行考核。</p>

能力	<p>本专业毕业生应达到的能力要求 (如终身学习能力、逻辑思维能力和组织管理能力等)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、具备终身学习能力,包括专业领域知识、社会知识和生活知识的学习能力。 2、具备发现问题的能力,能够在工作中主动发现存在的问题,并能用所学知识进行分析,明确问题存在的因果关系,提出解决问题的方法并付诸实施。 3、培养较强的逻辑思维能力,能够运用所学的理论知识解决实际问题,能够做到具体问题具体分析,有现场解决实际问题的能力和实施企业信息化的工作能力。 4、具备较强的动手能力,能够运用所学的理论知识解决实际问题,能够做到具体问题具体分析,有现场解决实际问题的能力和实施企业信息化的工作能力。 5、具备流畅、友善、礼貌的表达交流能力,提高倾听对方讲话的修养。 6、具备计算机操作能力,可以熟练使用Java/C++等工具进行信息系统的开发,具备Office软件和网络工具的操作能力,可以通过互联网与人交流。 7、具备一定的项目组织、管理能力,将来能够领导项目小组进行专业项目的研发。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、通过专业课教学改革逐步提高学生的学习能力,如将一定的课程内容交给学生自学,并布置课外阅读资料等,提高学生的学习能力;让学生了解并掌握获取知识的途径和方法,如文献检索与综述;重要的是让学生认识到终身学习的重要性。 2、在教学中采用启发式的教学方式,在授课时要首先提出问题,然后再介绍分析并解决问题的方法;通过实践教学(课程设计、实习等)培养学生在实践中发现、分析并解决问题的能力。 3、通过循序渐进的教学方式培养学生的逻辑思维能力,在讲课过程中注意讲授内容的来龙去脉,使学生不但知其然,还要知其所以然。 4、通过实验室实验和项目作业来培养学生的实验室工作能力;通过实习提高学生的实际工作能力。 5、通过与学生的交流来培养学生的表达和交流能力,课堂上教师应多提出启发性的问题,让学生勇于发言,克服陌生和恐惧的心理障碍。 6、专门配置课程(包括选修课)锻炼学生的通用技能。 7、通过让学生参与学院的管理工作(如三助活动)提高学生的组织、领导和管理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、关于终身学习能力、发现、分析并解决问题能力的评价方法为:在课程设计、专业实习、毕业设计等环节的成绩评定中引入学习能力的评定方法,特别是毕业设计(论文)答辩是对学生相关能力的综合评定;在部分专业课程的考试当中,适当增加能够反映学生学习能力和解决问题能力的题目。 2、在实习环节中增加具体工作能力的考核指标,请实习场所的工作人员(如校内外的实习指导教师等)对学生的现场工作能力进行评价。 3、在实验课程中引入对学生实验能力的评价方法,由实验室教师对学生的实验能力进行综合评价。 4、表达交流能力和组织、领导和管理能力由指导员和班主任综合评价。 5、通用技能可以通过社会计算机等级考试等形式来评价,但不做硬性要求。
人格	<p>本专业毕业生应有的人格要求 (如团队合作、意志坚强、乐于创新、思维敏捷等)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、具有积极向上的奋斗精神,有坚强的意志和拼搏精神。 2、具有开阔的视野和勇于创新的精神,培养敏捷的思维,要时刻关注国外专业领域和社会领域的现状,做到不盲信,不盲目崇拜。 3、具备良好的人际交往和团队合作能力,主动与人沟通,还要善于沟通,具有宽广的胸怀和谦让的精神。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、在教学过程中贯穿理想教育,请本专业毕业的成功人士来做讲座,培养学生对专业的兴趣和热情,激励学生奋发向上、积极进取的理想信念。通过具有一定难度的信息系统开发等实践课程,磨炼学生坚强的意志。 2、通过专业英语的学习,聘请外籍教师给学生上课,并邀请外国公司的相关人士为学生做专业主题报告,来拓宽学生的国际视野。鼓励学生参加各种创新类活动,充分发挥想象力,培养学生敏捷的思维。 3、通过教师对学生的关爱来培养和提升学生的人际交往能力,多与学生交流;组织各种活动(如郊游、 	<ol style="list-style-type: none"> 1、积极向上的精神、坚强的意志和拼搏精神、国际视野等方面的评价,体现在学生毕业前由指导员和班主任填写的鉴定意见中。 2、创新精神和敏捷思维的评价,体现在学生参加的各种创新类活动中,如挑战杯、数学建模大赛等。 3、人际交往、团队合作等评定在课程设计、实习、毕业设

			舞会等)使学生和学生之间、学生和教师之间有效沟通;鼓励学生参加社会活动(如志愿者)。 4、在课程设计、实习等教学环节中,采用分组的方式,要求一个组的学生共同完成一个题目或大作业,使学生之间相互配合、相互帮助,培养学生的团队合作精神。	计等教学环节的总成绩中体现。
素养	本专业毕业生应具备的素养 (如人文素养、职业素养、综合素养等)	1、掌握人文知识与技能、人文能力与方法,具有良好的人文精神与品质。 2、具有良好的职业道德、职业意识和行为习惯,掌握良好的职业技能。 3、具有良好的思想道德和专业知识。 4、具有健康的身体和良好的心理素质,保持积极向上的工作和生活态度,能够面对未来的挫折和坎坷。 5、具有较好的道德修养,热爱祖国、热爱人民,拥护党的领导;关心集体、关心别人,与人友善,心胸开阔。 6、具有强烈的民族自豪感,了解与学习自己民族的历史,为自己的民族感到骄傲,对任何损害自己民族的行为采取坚决的抵制。	1、组织各种人文学术活动,如孔目湖讲坛等,培养学生的人文素养。 2、通过职业规划等相关课程的学习,以及组织学生实习,聘请企业专家来校举办讲座和讨论,培养学生的职业素养。 3、通过体育课和校内的健身运动(如参加运动会、去健身房锻炼等)提高学生的身体素质;通过教师与学生、学生与学生之间的交流使学生培养出良好的心理素质。 4、通过政治理论课和形势任务课提高学生的道德修养;积极营造一种向上的氛围,鼓励学生入党。 5、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。	1、人文素养通过学生参加的各种人文活动和相关报告评定。 2、职业素养通过学生实习鉴定、职业规划报告等评定。 3、身体健康:医院的体检报告及体育课成绩;心理健康指数由辅导员和班主任评定。 4、道德修养由辅导员和班主任评定。

信息管理与信息系统专业教学计划表

1、公共基础课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注		
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修模块	14141002	马克思主义基本原理 The Basic Principles of Marxism	查	3	48	32			16	1	3										
	14141004	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethic Thought and Fundamentals of Law	查	3	48	32			16	2		3									
	14141003	中国近现代史纲要 Conspectus of Chinese Modern History	查	2	32	24			8	4				3							
	14141001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一) An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (a)	试	3.5	56					3			4								
	14141902	形势政策与省情教育 1 Situation and Policy and the Provincial Education (a)	查	1	12	8			4	12	1	1									
	14141903	形势政策与省情教育 2 Situation and Policy and the Provincial Education (b)	查	1	12	8			2	34			1	1							
	14051005	军事理论 Military Theory	查	1.5	24	24				2		2									
	14051001	体育-1 Physical Education 1	查	1	32	32				1	2										
	14051002	体育-2 Physical Education 2	查	1	32	32				2		2									
	14051003	体育-3 Physical Education 3	查	1	32	32				3			2								
	14051004	体育-4 Physical Education 4	查	1	32	32				4				2							
	14001001	职业生涯与发展规划 Career Development and Planning	查	1	20	16			4	1	1										
	14001002	创业教育 Career-Creation Education	查	0.5	16	8			8	4				1							
	14001003	就业指导 Employment Guidance	查	1	16	16				6							1				
	14091001	大学英语 I College English I	试	3	48	48				1	3										
	14091002	大学英语 II College English II	试	3	48	48				2		3									
	14091003	大学英语 III College English III	试	3	48	48				3			3								
	14091004	大学英语 IV College English IV	试	3	48	48				4				3							
	14061001	计算机基础 Fundamentals of Computer	查	1.5	32	20		12		1		2									
	14131001	交通概论 Traffic Generality	查	2	32					2						2					
	大学英语 4 English 4	试	3	48	48	0			4				3								
小计				37	668	508	0	12	58		10	12	9	10	2	1	0				
公共选修模块	详细课程参见校公共选修课一览表，学生毕业时获得的公共选修课总学分不得少于 8 学分，其中人文类课程不少于 2 学分。学生从第二学期开始自主选修。			考查	8																
小 计					45																

2、学科基础课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础必修模块	14081004	微积分 I Calculus I	试	4	64	64				1	4									
	14081005	微积分 II Calculus II	试	3	48	48				2		3								
	14081006	线性代数 A Linear Algebra A	查	2	32	32				2		2								
	14081011	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	查	3	48	48				3			3							
	14061007	程序设计基础 (Java 语言) Programming Fundamentals(Java Language)	试	2.5	48	32		16		2		3								
	14041001	管理学 Management	试	3	48	48				1	3									
	14041002	微观经济学 Microeconomics	试	4	64	64				2		4								
	14041003	宏观经济学 Macroeconomics	试	3	48	48				3			3							
	14041007	统计学 Statistics	试	3	48	48				4				3						
	14041034	运筹学 Operations Research	试	3	48	48				3			3							
	14041035	市场营销学 Marketing	查	2	32	32				4				2						
	14041036	管理信息系统 Management information systems	查	3	48	32		16		4				3						
	14041037	数据库系统原理 The Basic Theory of Database Systems	试	3	48	32		16		3			3							
	14041038	面向对象程序设计语言 Object-Oriented Programming Language	试	4	64	32		32		3			3							
	14041039	IT 项目管理 IT Project Management	试	2	32	32				6							2			
小计				44.5	720	640	0	80	0		7	12	15	8	0	2	0	0		
学科基础选修模块	14041040	会计学 Accounting	查	3	48	48				3			2							
	14041041	财务管理 Financial Management	查	3	48	48				5				2						
	14041042	生产运作管理 Production and Operations Management	查	3	48	48				5				3						
	14041043	信息管理专业英语 Professional English In Information Management	查	2	32	32				7							2			
学生至少应修学分数				4																
合计				11	176	176	0	0	0		0	0	2	0	5	0	2			

3、专业课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
专业核心必修课程模块	14041044	计算机网络 Computer Networks	查	3	48	32		16		2		3								
	14041045	电子商务概论 Introduction to E-business	查	2	32	24		8		3		2								
	14041046	离散数学 Discrete Mathematics	查	3	48	48				4			3							
	14041047	信息管理学 Information Management	试	2	32	32				5				3						
	14041048	数据结构 Data Structures	试	3	48	48				4			3							
	14041049	统计软件应用 Statistical Software Applications	查	3	48	30		18		5				3						
	14041050	数据仓库与数据挖掘 Data Warehouse and Data Mining	查	3	48	24		24		6						3				
	14041051	系统分析与设计 Systems Analysis and Design	试	3	48	32		16		6						3				
	14041052	算法设计 Algorithm Design	查	3	48	32		16		5				3						
	14041053	信息检索技术 Information Retrieval	查	3	48	32		16		6						3				
	小计				28	448	334	0	114	0	46	0	3	2	6	9	9	0		
专业选修课程模块	限选	14041057	博弈论与信息经济学 Game Theory and Information Economics	查	3	48	48			5				3						
		14041058	ERP 原理与应用 ERP Theory and Application	查	3	48	32		16	6						3				
		14041064	信息管理专题 Information Management Topic	查	2	32	32			7							2			
	任选	14041054	网络营销学 E-Marketing	查	2	32	20		12	3		2								
		14041055	操作系统 Operating systems	查	3	48	40		8	4			3							
		14041056	商务写作	查	2	32	32			4			2							
		14041059	网页设计与制作 Webpage Design and Making	查	3	48	32		16	5				3						
		14041060	系统工程 Systems Engineering	查	3	48	48			5				3						
		14041061	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	查	2	32	32			6						3				
		14041062	云计算基础 Cloud Computing	查	2	32	32			7							2			
		14041063	系统安全技术 System Security Technology	查	3	48	32		16	7							3			
小 计				0	28	448	380	0	68	0	0	0	2	5	9	6	7			
学生至少应修学分数				18																

4、实践教学平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总学 时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注		
							实 验	上 机	其 它		1	2	3	4	5	6	7	8			
课程 实践 模块	14001901	军训 Military Training	查	0	2周				2周	1										集中	
	14001902	专业导论与就业前景(讲座) Introduction Toprofessional and Employment Prospects(Lecture)	查	0	0.5 周					1											集中
	14141901	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论(二) An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (b)	查	2.5	40				40	4				3							集中
	14041901	计算机综合应用 Computer Integrated Application	查	2	2周				2周	4											集中
	14041933	财务软件应用 Financial Software Appliance	查	2	2周				2周	4											集中
	14041935	ERP 沙盘模拟 ERP Simulation Game	查	2	2周				2周	5											集中
	14041936	计算机组装及组网 Computer Building and LAN Setting	查	2	2周				2周	5											集中
	14041937	网站建设 Website Design	查	2	2周				2周	6											集中
	14041907	学年论文(暑假) Professional Literature Review (Summer Vocation)	查	2	2周				2周	7											分散
	14041938	信息系统开发 Information System Development	查	2	2周				2周	7											集中
专业 实践 模块	14041934	管理见习(寒假) Management Practice (Winter Holiday)	查	2	2周			2周		4										分散	
	14001911	毕业设计(论文)(含实习) Graduation Thesis	查	16	16周			16周		8											分散
素质 拓展 模块	14001903	素质拓展 Essential-Quality Expansion	查	2																分散	
小 计				36.5																	
总 计				176																	

电子商务专业培养方案

专业代码： 120801

一、专业培养目标

本专业培养满足网络经济发展以及传统行业商务变革的需求，系统掌握电子商务、信息科学、经济学、管理学以及物流学等方面的理论知识，能够熟练运用互联网信息技术在各类企业组织中从事电子商务经营与管理、电子商务系统的规划与设计、网络营销与推广、电子商务项目策划与实施以及商务数据分析等工作，具有非常强的实践能力和创新意识的复合型应用人才。

二、毕业要求（详见表1）

三、主干学科

管理科学与工程

四、核心课程

管理学、微观经济学、运筹学、面向对象程序设计语言、数据库系统原理、数据结构、网络营销基础与实务、网页设计与制作、电子商务概论、数据仓库与数据挖掘、计算机网络、管理信息系统、电子商务营销写作实务、电子商务网站建设、ERP与客户关系管理等。

五、主要实践环节

军训、计算机组装及组网、计算机综合应用、电子商务项目规划、电子商务专业技能训练、网页设计与制作课程设计、学年论文、市场调查与分析实训、电子商务模拟实验、管理见习、毕业设计（论文）等。

六、毕业学分要求

本专业学生须按培养方案的要求修读各类课程，最低总分达到 176 学分（其中理论课程 139.5 学分，实践环节 36.5 学分）方可毕业。

电子商务专业 2014 级学分要求

项目		学分		%	
毕业总学分		176		100	
其中	公共基础课	必修课	37	45	25.6
		选修课	8		
	学科基础课	必修课	44.5	48.5	27.6
		选修课	4		
	专业课	必修课	28	46	26.1

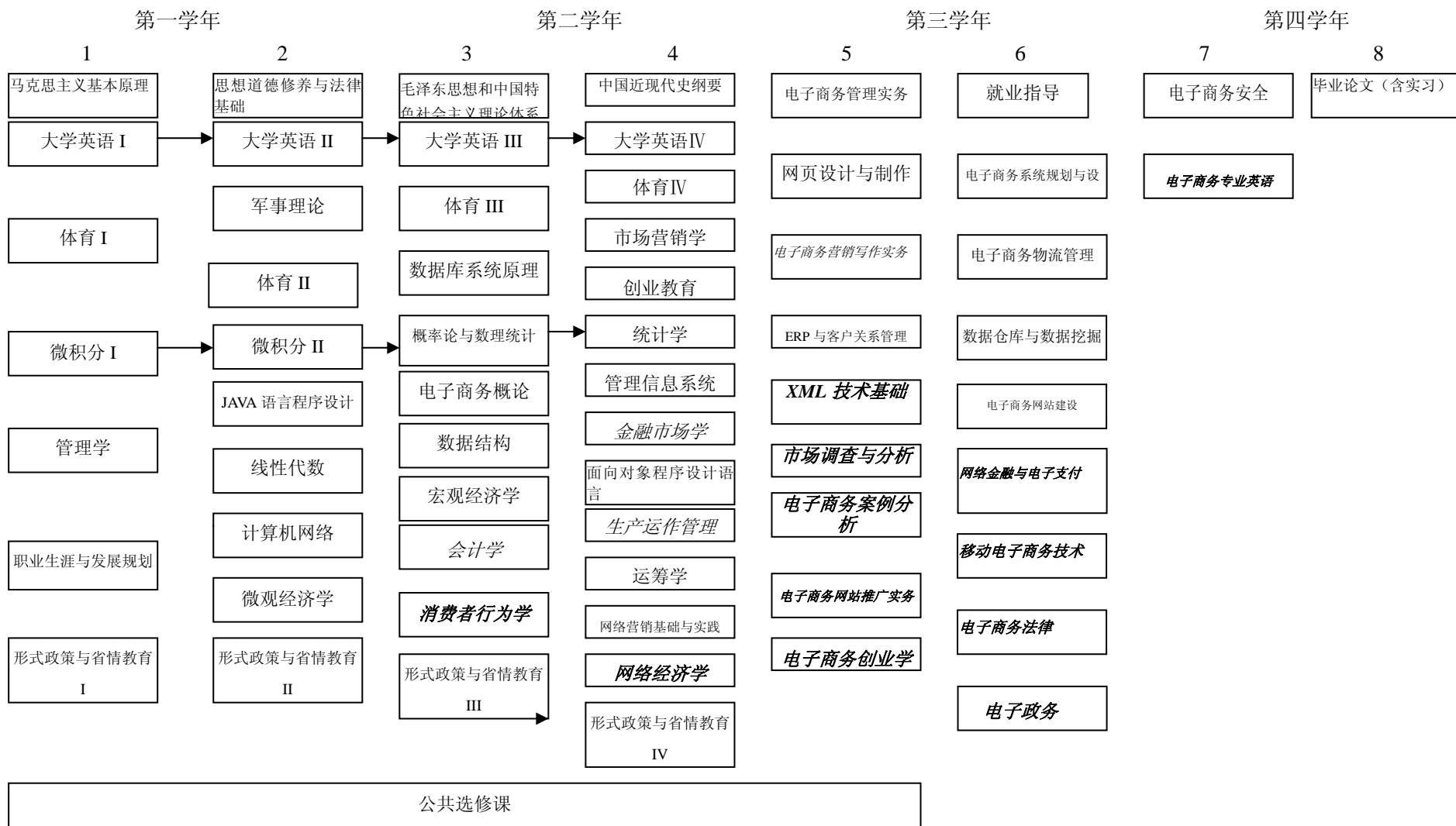
		任选课	18		
	实践教学		36.5	36.5	20.7

七、学制与学位

本专业标准学制为 4 年，所授学位为**管理学**学士。

八、电子商务专业教学流程图

电子商务专业教学流、程图



注：正体为必修课，**斜体加粗**为专业选修课，*斜体*为学科基础选修课。

表 1 毕业要求基本内容

	包含内容	达到目标	实现途径	评价方法
知识	<p>本专业毕业生应掌握的知识</p> <p>(1) 数学或逻辑学的基础知识</p> <p>(2) 社会科学基础知识</p> <p>(3) 文学、历史、哲学、艺术的基本知识</p> <p>(4) 专业知识</p> <p>(5) 为专业服务的其它知识</p> <p>(6) 有关当代的知识</p>	<p>1、数学知识：掌握扎实的高等数学知识，强调具备使用数学模型对经济管理问题进行分析的能力。对应课程为微积分、线性代数 A 及概率论与数理统计。</p> <p>3、人文社会科学知识：学习人文科学知识，主要包括中国、世界历史，对中国文学要有所了解，对中国革命史及改革开放史要有深入的了解。对应课程为中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、思想道德修养和法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论及军事理论。</p> <p>4、专业知识：精深地掌握专业知识，特别是电子商务概论、数据仓库与数据挖掘、电子商务管理实务、面向对象程序设计语言、电子商务安全、数据结构、网络营销学、网页设计与制作等，另外还包括各方向的专业课。</p> <p>5、为专业服务的其他知识。对应的课程为管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学原理、运筹学、Java 程序设计等。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对当今国内外的局势要有所了解，了解中国的发展现状，了解目前中国在世界的地位及作用，并要形成自己对局势的见解。对应的课程为形势政策与省情教育。</p>	<p>1、数学和自然科学知识：数学知识通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、课后作业等方式进行教与学。其它自然科学知识通过自学和听讲座、报告的形式进行学习。</p> <p>2、人文科学知识：人文科学知识通过安排课堂教学进行学习，如哲学、经济学、党史、法律等；军事学理论通过军训和上课的方式进行学习。</p> <p>3、专业知识：专业知识主要通过课程教学、习题课、课后作业、课程设计、实验课、系统开发实习、专业实习、毕业设计等方式进行学习，还辅助有讲座和报告。</p> <p>5、为专业服务的其它知识：主要通过课程讲授、小组教学（指导）、习题课、作业、实验等方式进行教与学。</p> <p>6、有关当代知识（国内外）：对于当代的社会知识，通过课程理论教学的方式进行学习。</p>	<p>1、数学知识通过期中、期末考试的形式，并结合平时成绩进行综合评价。</p> <p>2、人文科学知识一般通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>3、专业知识通过期末考试、实验报告、平时作业、实习报告、专题报告等形式进行综合评价。</p> <p>4、为专业服务的其它知识通过期末考试的形式进行评价。</p> <p>5、有关当代知识（国内外）通过课程报告的形式进行考核。</p>
能力	<p>本专业毕业生应达到的能力要求</p> <p>(1) 终身学习能力</p> <p>(2) 发现、分析</p>	<p>1、具备终身学习能力，包括专业领域知识、社会知识和生活知识的学习能力。</p> <p>2、具备发现问题的能力，能够在工作中主动发现问题存在的因果关系，提出解决问题的方法并付</p>	<p>1、通过专业课教学改革逐步提高学生的学习能力，如将一定的课程内容交给学生自学，并布置课外阅读资料等，提高学生的学习能力；让学生了解并掌握获取知识的途径和方法，如文献检索与综述；重要的是让学生认识到终身</p>	<p>1、关于终身学习能力和发现、分析并解决问题能力的评价方法为在课程设计、专业实习、毕业设计等环节的成绩评定中引入学习能力的</p>

	<p>和解决问题能力 (3) 批判和独立思考能力 (4) 逻辑思维能力 (5) 具体工作能力 (6) 与人合作共事能力 (7) 对文学艺术作品的审美能力 (8) 清晰思考和用各种方法准确表达能力 (9) 至少一种外语的运用能力 (10) 组织、管理与领导能力</p>	<p>诸实施。 3、培养较强的逻辑思维能力，能够运用所学的理论知识解决实际问题，能够做到具体问题具体分析，有现场解决实际问题的能力和实施企业信息化的工作能力。 4、具备较强的动手能力，能够运用所学的理论知识解决实际问题，能够做到具体问题具体分析，有现场解决实际问题的能力和实施企业信息化的工作能力。 5、具备流畅、友善、礼貌的表达交流能力，提高倾听对方讲话的修养。 6、具备计算机操作能力，可以熟练使用 Java/C++ 等工具进行信息系统的开发，具备 Office 软件及网络工具的操作能力，可以通过互联网与人交流。 7、具备一定的项目组织、管理能力，将来能够领导项目小组进行专业项目的研发。</p>	<p>学习的重要性。 2、在教学中采用启发式的教学方式，在授课时要首先提出问题，然后再介绍分析并解决问题的方法；通过实践教学（课程设计、实习等）培养学生实践中发现、分析并解决问题的能力。 3、通过循序渐进的教学方式培养学生的逻辑思维能力，在讲课过程中注意讲授内容的来龙去脉，使学生不但知其然，还要知其所以然。 4、通过课程实验和实训项目来提升学生的实践能力；通过实习提高学生的实际工作能力。 5、通过与学生的交流来培养学生的表达和交流能力，课堂上教师应多提出启发性的问题，让学生勇于发言，克服陌生和恐惧的心理障碍。 6、专门配置课程（包括选修课）锻炼学生的通用技能。 7、鼓励学生参与各种社团组织以及社会实践，还可通过让学生参与学院的管理工作提高学生的组织、领导和管理能力。</p>	<p>评定方法，特别是毕业设计（论文）答辩是对学生相关能力的综合评定；在部分专业课程的考试当中，适当增加能够反映学生学习能力和解决问题能力的题目。 2、在实习环节中增加具体工作能力的考核指标，请实习场所的工作人员（如校内外的实习指导教师等）对学生的现场工作能力进行评价。 3、在实验课程中引入对学生实验能力的评价方法，由实验室教师对学生的实验能力进行综合评价。 4、表达交流能力和组织、领导和管理能力由辅导员和班主任综合评价。 5、通用技能可以通过社会计算机等级考试等形式来评价，但不做硬性要求。</p>
<p>人格</p>	<p>本专业毕业生应有的人格要求 (1) 身心健康 (2) 志存高远 (3) 道德修养 (4) 爱国精神 (5) 意志坚强 (6) 刻苦务实 (7) 视野开阔 (8) 思维敏捷</p>	<p>1、具有健康的身体和良好的心理素质，保持积极向上的工作和生活态度，能够面对未来的挫折和坎坷。 2、具有较好的道德修养，热爱祖国、热爱人民，拥护党的领导；关心集体、关心别人，与人友善，心胸开阔。 3、具有强烈的民族自豪感，了解与学习自己民族的历史，为自己的民族感到骄傲，对任何损害自己民族的行为采取坚决的抵制。 4、具有坚定的思想，为国家、民族奋斗终身，</p>	<p>1、通过体育课和校内的健身运动（如参加运动会、去健身房锻炼等）提高学生的身体素质；通过教师与学生、学生与学生之间的交流使学生培养出良好的心理素质。 2、通过政治理论课和形势任务课提高学生的道德修养；积极营造一种向上的氛围，鼓励学生入党。 3、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。 4、在教学过程中贯穿理想教育，请本专业毕业的成功人士来做讲座，培养学生对专业的兴</p>	<p>1、积极向上的精神、坚强的意志和拼搏精神、国际视野等方面的评价，体现在学生毕业前由辅导员和班主任填写的鉴定意见中。 2、创新精神和敏捷思维的评价，体现在学生参加的各种创新类活动中，如挑战杯、数学建模大赛等。 3、人际交往、团队合作等评</p>

	<p>(9) 乐于创新 (10) 团队合作</p>	<p>为人类做出贡献。 5、具有开阔的视野，要时刻关注国外专业领域和社会领域的现状，做到不盲信，不盲目崇拜。 6、具备良好的人际交往和团队合作能力，主动与人沟通，还要善于沟通，具有宽广的胸怀和谦让的精神。</p>	<p>趣和热情，激励学生奋发向上、积极进取的理想信念。 5、学院通过联合办学与国外建立密切的联系，可以通过请外籍教师给学生上课，并邀请外国公司的相关人士为学生做专业主题报告，来拓宽学生的国际视野。 6、通过教师对学生的关爱来培养和提升学生的人际交往能力，多与学生交流；组织各种活动（如郊游、舞会等）使学生和学生之间、学生和教师之间有效沟通；鼓励学生参加社会活动（如志愿者）。 7、在课程设计、实习等教学环节中，采用分组的方式，要求一个组的学生共同完成一个题目或大作业，使学生之间相互配合、相互帮助，培养学生的团队合作精神。</p>	<p>定在课程设计、实习、毕业设计等教学环节的总成绩中体现。</p>
<p>素养</p>	<p>本专业毕业生应具备的素养 (1) 人文素质 (2) 职业道德 (3) 心理素质 (4) 道德修养 (5) 民族自豪感</p>	<p>1、掌握人文知识与技能、人文能力与方法，具有良好的人文精神与品质。 2、具有良好的职业道德、职业意识和行为习惯，掌握良好的职业技能。 3、具有良好的思想道德和专业知识。 4、具有健康的身体和良好的心理素质，保持积极向上的工作和生活态度，能够面对未来的挫折和坎坷。 5、具有较好的道德修养，热爱祖国、热爱人民，拥护党的领导；关心集体、关心别人，与人友善，心胸开阔。 6、具有强烈的民族自豪感，了解与学习自己民族的历史，为自己的民族感到骄傲，对任何损害自己民族的行为采取坚决的抵制。</p>	<p>1、组织各种人文学术活动，如孔目湖讲坛等，提升学生的人文素养。 2、通过职业规划等相关课程的学习，以及组织学生实习，聘请企业专家来校举办讲座和讨论，提高学生的职业素养。 3、通过体育课和校内的健身运动（如参加运动会、去健身房锻炼等）提高学生的身体素质；通过教师与学生、学生与学生之间的交流使学生培养出良好的心理素质。 4、通过政治理论课和形势任务课提高学生的道德修养；积极营造一种向上的氛围，鼓励学生入党。 5、通过爱国主义教育培养学生的民族精神。</p>	<p>1、人文素养通过学生参加的各种人文活动和相关报告进行评定。 2、职业素养通过学生实习鉴定和职业规划报告等进行评定。 3、身体健康：医院的体检报告及体育课成绩；心理健康指数由辅导员和班主任评定。 4、道德修养由辅导员和班主任评定。</p>

电子商务教学进度表

1、公共基础课平台

课程 模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核 类型	学分	总学 时	课内 学时	实践学时			修读 学期	分学期周学时分配表								备注	
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修 模块	14141002	马克思主义基本原理 Marxist Basic Philosophy	考查	3	48	32			16	1	3									
	14141004	思想道德修养与法律基础 Morals and Ethics	考查	3	48	32			16	2	3									
	14141001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论 I Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction I	考试	3.5	56	56				3		4								
	14141003	中国近现代史纲要 Outline of the history of modern China	考查	2	32	24			8	4			2							
	14141902	形势政策与省情教育 I Situation policy and open education I	考查	0.5	8	6			2	1	1									
	14141902	形势政策与省情教育 II Situation policy and open education II	考查	0.5	8	6			2	2		1								
	14141903	形势政策与省情教育 III Situation policy and open education III	考查	0.5	8	6			2	3			1							
	14141903	形势政策与省情教育 IV Situation policy and open education IV	考查	0.5	8	6			2	4			1							
	14051005	军事理论 Military theory	考查	1.5	36	24			12	2		2								
	14051001	体育 I Physical Education I	考查	1	32	32				1	1									
	14051002	体育 II Physical Education II	考查	1	32	32				2		1								
	14051003	体育 III Physical Education III	考查	1	32	32				3			1							
	14051004	体育 IV Physical Education IV	考查	1	32	32				4				1						
	14001001	职业生涯与发展规划 Career Development and Planning	考查	1	20	12			8	1	1									
	14001002	创业教育 Enterprise Education	考查	0.5	16	8			8	4			1							
	14001003	就业指导 careers guidance	考查	1	16	16				6						1				
	14091001	大学英语 I English I	考试	3	48	48				1	3									
	14091002	大学英语 II English II	考试	3	48	48				2		3								
	14091003	大学英语 III English III	考试	3	48	48				3			3							
	14091004	大学英语 IV English IV	考试	3	48	48				4				3						
	14131001	交通概论	考查	2	32	32				2		2								
	14061001	计算机基础	考试	1.5	32	20		12		2		2								
		小计		37	688	600		12	76		9	13	9	8	0	1				
公共选修 模块		详细课程参见校公共选修课一览表，学生毕业 时获得的公共选修课总学分不得少于 8 学分， 其中人文类课程不少于 2 学分。学生从第二学 期开始自主选修。	考查	8																
		小 计																		

2、学科基础课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础必修模块	14081004	微积分 I Infinitesimal Calculus I	考试	4	64	64				1	4								
	14081005	微积分 II Infinitesimal Calculus II	考试	3	48	48				2	3								
	14081006	线性代数(A) Linear Algebra A	考试	2	32	32				2	2								
	14081011	概率论与数理统计 Probability Theory & Mathematical Statistics	考查	3	48	48				3		3							
	14041037	数据库系统原理 Database Syetem Principle	考试	3	48	32		16		3		3							
	14041001	管理学 Management	考试	3	48	48				1	3								
	14041002	微观经济学 Microeconomics	考试	4	64	64				2	4								
	14041003	宏观经济学 Macroeconomics	考试	3	48	48				3		3							
	14041233	统计学 Statistics	考查	3	48	40		8		4			3						
	14041034	运筹学 Operations research	考试	3	48	48				4			3						
	14041035	市场营销学 Marketing	考查	2	32	32				4			2						
	14041065	面向对象的程序设计语言 Object Oriented Programming Language	考试	3.5	56	32		24		4			4						
	14041036	管理信息系统 Management information system	考查	3	48	32		16		4			3						
	14041066	计算机网络 Computer Net	考查	2.5	40	24		16		2	3								
	14061007	程序设计基础 (Java 语言)	考试	2.5	48	32		16		2	3								
	小计			44.5	720	624		96			7	15	9	15					
学科基础选修模块	14041040	会计学 Accounting	考查	3	48	48				3		3							
	14041067	生产运作管理 Production & Operation Management	考查	3	48	48				4			3						
	14041068	金融市场学 Financial Marketing	考查	2	32	32				4			2						
		学生至少应修学分			4														
合计																			

3、专业课平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注			
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8				
专业核心必修课程模块	14041069	网页设计与制作 Web Designing and Making	考查	3	48	32		16		5					3							
	14041070	ERP 与客户关系管理 ERP and CRM	考查	2.5	40	28		12		5					3							
	14041071	电子商务系统规划与设计 E-commerce system scheme and design	考试	3	48	24		24		6						3						
	14041072	数据仓库与数据挖掘 Data warehouse and Data mining	考查	3	48	28		20		6						3						
	14041073	网络营销基础与实践 The network marketing	考查	3	48	24		24		4			3									
	14041074	电子商务物流管理 E-Commerce Logistic Management	考查	2	32	22		10		6						2						
	14041075	电子商务营销写作实务 E-commerce marketing writing practice	考查	1.5	24	24		0		6				2								
	14041076	电子商务网站建设 E-Commerce Website Building	考查	2	32	20		12		6						2						
	14041077	电子商务概论 Introduction to e-commerce	考查	3	48	32		16		3			3									
	14041078	数据结构 Data structure	考试	3	48	32		16		3			3									
	14041079	电子商务管理实务 E-commerce management practices	考查	2	32	32				5				2								
小计				28	448	298		150				6	3	10	10							
专业选修课程模块	14041080	网络经济学 Network Economics	考查	2	32	32				4			2									
	14041081	网络金融与电子支付 Network financial and electronic payment	考查	2.5	40	24		16		6						3						
	14041082	电子商务安全 E-commerce security	考查	2.5	40	24		16		7							3					
	14041083	电子商务法律 E-Commerce and Law	考查	1.5	24	24				6						2						
	14041084	电子商务网站推广实务 E-Commerce Website promotion practice	考查	2	32	16		16		5				2								
	14041085	消费者行为学 Consumer behavior	考查	2	32	32				3			2									
	14041086	电子商务专业英语 Professional English	考查	2	32	32				7							2					
	14041087	电子政务 E-government	考查	2	32	24		8		6						2						
	14041088	电子商务创业学 E-Business entrepreneurship	考查	2	32	32				5				2								
	14041089	市场调查与分析 Market Research and Analysis	考查	2	32	32		0		5				2								
	14041090	电子商务案例分析 E-Commerce case analysis	考查	2	32	32		0		5				2								
	14041091	XML 技术基础 XML technology basis	考查	3	48	32		16		5				3								
	14041092	移动电子商务技术 Mobile commerce technology	考查	2.5	40	24		16		6						3						
小 计				28	448	360		88														
学生至少应修学分				18																		

4、实践教学平台

课程模块	课程编号	课程名称(中英文)	考核类型	学分	总学时	课内学时	实践学时			修读学期	分学期周学时分配表								备注		
							实验	上机	其它		1	2	3	4	5	6	7	8			
课程实践模块	14001901	军训 Military Training			2周		0	0	0	1	1									集中	
	14001902	专业导论与就业前景(讲座) Introduction to Professional and Employment Prospects (Lecture)		0	8	0	0	0	8	1	1									集中	
	14041907	学年论文 Midterm Paper		2						6										分散	
	14001903	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I Mao Zedong Thought and the theoretical system of socialism with Chinese characteristics Introduction II		2.5						4											
	14041926	市场调查与分析实训 Market Research and Analysis Training		1	1周					5										集中	
	14041927	网页设计与制作课程设计 curriculum design of Web Designing and Making		2	2周					5										集中	
	14041928	电子商务模拟实验 E-commerce simulation experiment		~	2周					4										集中	
	14041901	计算机综合应用 Computer Synthesis Utilization		~	2周					3										集中	
	14041929	计算机组装与组网 Computer Building and LAN Setting		~	2周					4										集中	
	14041930	电子商务网站推广实训 E-Commerce Website promotion practice training		—	1周					6										集中	
	专业实践模块	14041931	电子商务专业技能训练 Comprehensive e-commerce applications		~	2周					7										集中
14001911		毕业论文(含实习) Graduation Thesis		16						8										分散	
14041932		管理见习 Management Practice		~						4										分散	
素质拓展模块	14001903	素质拓展 Essential-Quality Expansion		2																分散	
小 计					36.5																
总 计					176																